

แนวทางการปฏิบัติงานโครงการ
พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มส่งเสริมพัฒนาการบัญชีชุมชน

MEGA FARM ENTERPRISE

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่ กษ. นำระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เข้ามาใช้ในการปรับโครงสร้างการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply)

จากการดำเนินการดังกล่าว จึงเกิดเป็นนโยบายการบริหารจัดการวิสาหกิจแปลงใหญ่ MEGA FARM ENTERPRISE เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร

ความเคลื่อนไหวล่าสุด

- กสท. จัดทำแผนปฏิบัติงานแปลงวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ
- ยกร่างคำสั่ง กษ. เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการฯ ระดับจังหวัดโดยองค์ประกอบ ให้มีหัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์เป็นคณะกรรมการ ดำเนินการในระดับพื้นที่
- คัดเลือกผู้จัดการ จัดทำข้อมูลพื้นฐาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิต-การลงทุน-การตลาด บูรณาการร่วมกับภาคเอกชน



- ⊗ พื้นที่ ส.ป.ก.ที่มอบให้เกษตรกร
- ⊗ พื้นที่ตามโครงการจัดที่ดินทำกินแห่งชาติ คทช.
- ⊗ พื้นที่ซึ่งเกษตรกรได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นสหกรณ์การเกษตรหรือวิสาหกิจชุมชน
- ⊗ พื้นที่ที่ทำเกษตรแปลงใหญ่อยู่แล้ว รวมกันหลายๆ แปลงในพื้นที่อำเภอเดียวกัน
- ⊗ พื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถผลิตสินค้าเหมาะสมสอดคล้องกับ AGRIMAP

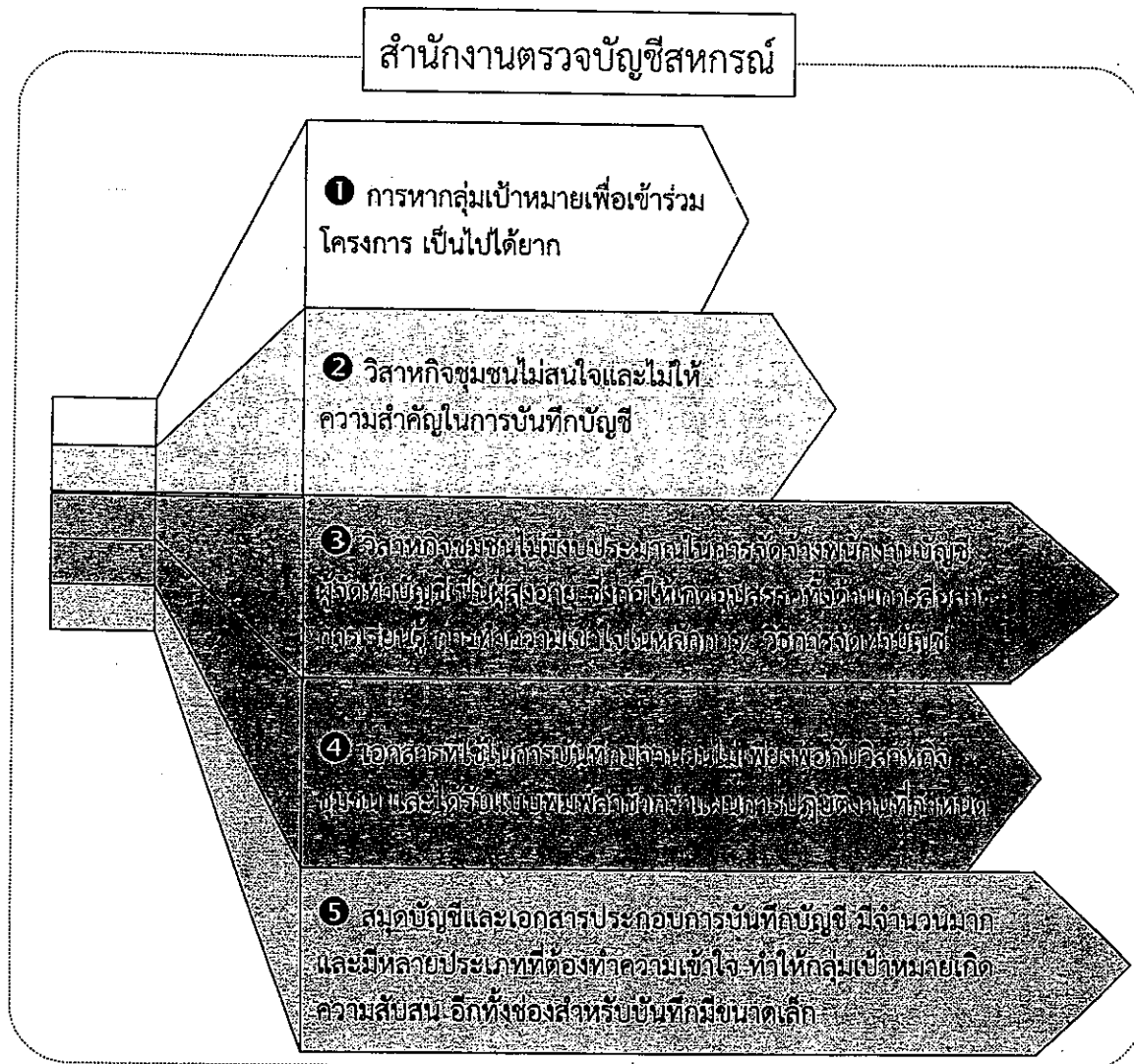
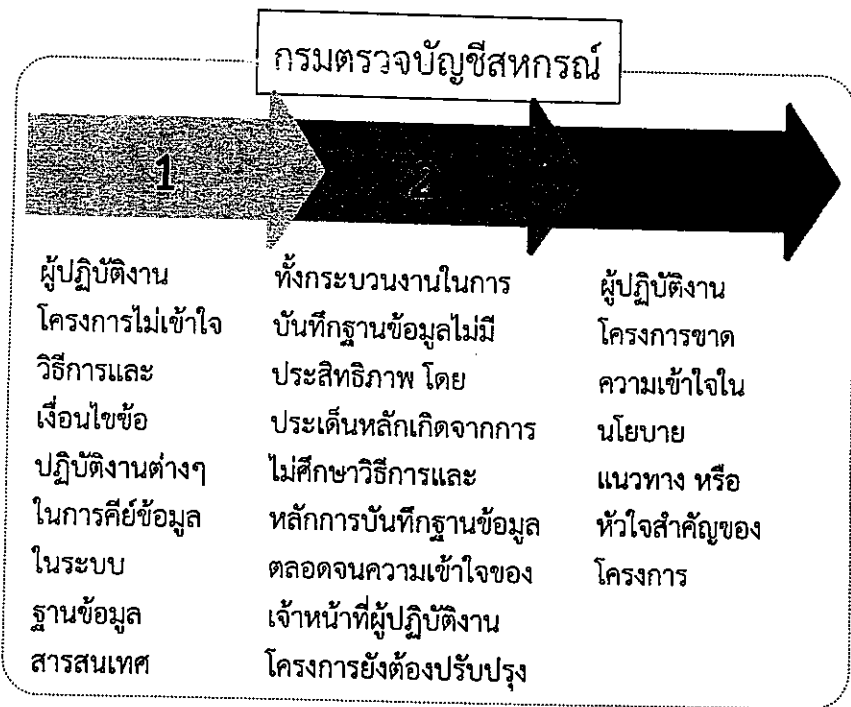
ชัชนาท	โคนน	630 ตัว
ฉะเชงเทร	มันสำปะหลัง	1,488 ไร่
ชัยภูมิ	มันสำปะหลัง หญ้าเลียงสัตว์ ข้าวโพดเลียงสัตว์	3,056 ไร่
นครราชสีมา	เกษตรผสมผสาน	1,024 ไร่
ศรีสะเกษ	ข้าว	1,200 ไร่
พิษณุโลก	ข้าว	3,119 ไร่
ลำปาง	สับปะรด	1,016.75 ไร่
สุราษฎร์ธานี	เกษตรผสมผสาน ปาล์มน้ำมัน	23,952 ไร่
ตรัง	ยางพารา	5,075 ไร่
ปัตตานี	ยางพารา	1,881 ไร่
สุพรรณบุรี	อ้อยโรงงาน	1,717 ไร่



ปี 2563 กตส. เตรียมความพร้อมเกษตรกรเป้าหมายโครงการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่แปลงใหญ่ เพื่อรองรับนโยบายขับเคลื่อน MEGA FARM ENTERPRISE

สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานส่งเสริมการจัดทำบัญชีในวิสาหกิจชุมชน



สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

1. ภาพรวมการทำงานระบบ และอุปกรณ์ที่ต้องใช้งาน

➤ ภาพรวมการทำงานระบบ

โปรแกรม e-Accounting for SMEs เป็นโปรแกรมการบริหารจัดการร้านค้าปลีก สำเร็จรูปที่มีการทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นรายการค้าจนถึงการบันทึกบัญชีและจัดทำงบการเงินผ่านระบบ Cloud (Full Loop Cloud Accounting) รวมไปถึงการนำส่งงบการเงินให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่าน DBD e-Filing ด้วยช่องทาง DBD Connect โปรแกรมชุดนี้จึงเหมาะกับธุรกิจ SMEs ทั้งรูปแบบบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ที่มีรายการทางบัญชีไม่ซับซ้อนมากเกินไป รองรับกับประเภทธุรกิจ ซื้อมาขายไป งานบริการทั่วไป ธุรกิจที่มีทั้งซื้อมาขายไปและงานบริการ ธุรกิจสปา ร้านค้าปลีก ร้านอาหารตามสั่ง และร้านก๋วยเตี๋ยว โปรแกรมชุดนี้แบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่

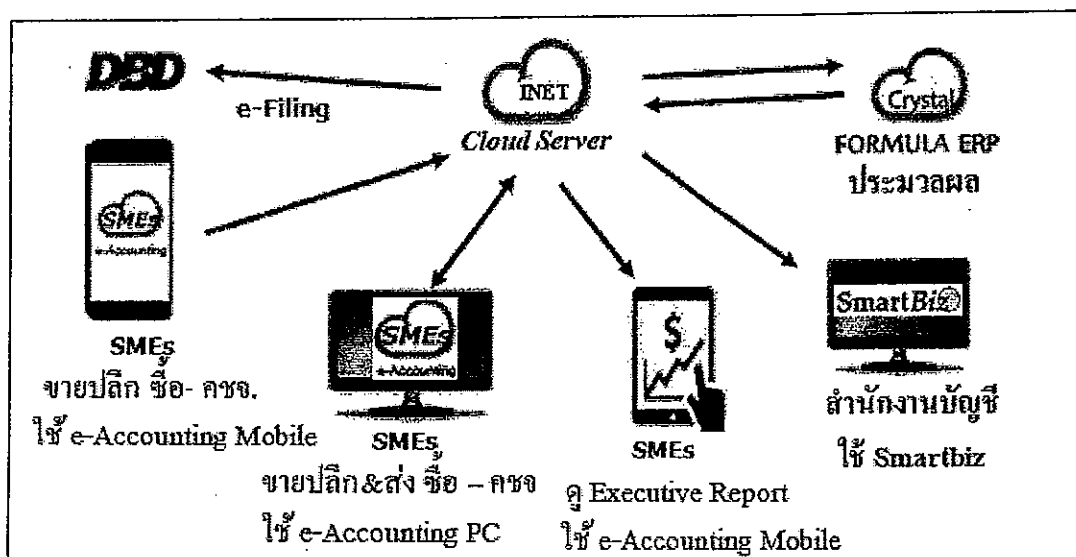
ส่วนที่ 1 งานขายหน้าร้าน (POS Retail Shop) ใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์ PC และ Application บนมือถือระบบ Android โดยส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับการขายหน้าร้าน การรับสินค้าจากการสั่งซื้อ การตรวจนับสินค้า การเรียกดูรายงานที่เกี่ยวข้องกับการขายและรายงานสินค้า ซึ่งจะบันทึกข้อมูลโดยผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 งานหลังร้าน และบัญชี (Retail Back office) ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ PC อย่างเดียว โดยงานส่วนนี้แบ่งได้ 2 ส่วน ดังนี้



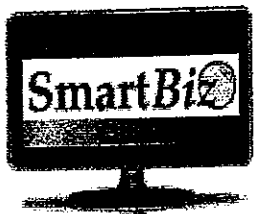
1) งานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ-ขาย การรับชำระหนี้ การจ่ายชำระค่าใช้จ่าย การเรียกดูรายงานต่าง ๆ ทั้งหมด จะบันทึกข้อมูลโดยผู้ประกอบการ

2) งานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบัญชี คือ การบันทึกและปรับปรุงรายการทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี กรณีที่ธุรกิจเป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี และนำส่งงบการเงิน รวมถึงต้องจัดทำผู้ทำบัญชี เพื่อจัดทำบัญชีให้กับธุรกิจ ดังนั้นการบันทึกข้อมูลในส่วนนี้ จึงเป็นหน้าที่ของผู้ทำบัญชี

ภาพรวมการทำงานของโปรแกรม




➤ โปรแกรมและอุปกรณ์ที่ใช้งาน มีดังนี้

SME's		สำนักงานบัญชี
e-Accounting Mobile	e-Accounting PC	Smartbiz
		
Smartphone / Tablet Android 5 ,6 ,7	<ol style="list-style-type: none"> 1. PC หรือ Notebook 2. Windows 7 , 8 , 10 3. Printer ที่รองรับ Windows ข้อ 2. 4. Barcode Scanner กรณีมีขายปลีกหน้าร้าน POS	<ol style="list-style-type: none"> 1. PC หรือ Notebook 2. Windows 7 , 8 , 10 3. Printer ที่รองรับ Windows ในข้อ 2.

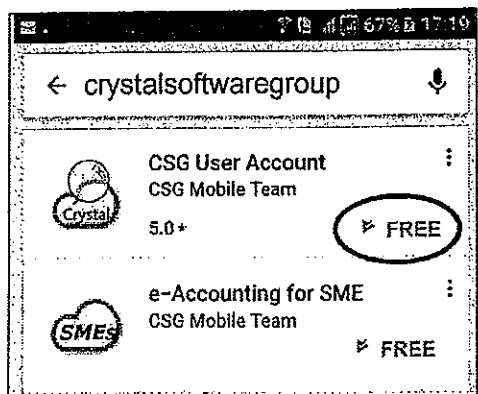
2. การติดตั้งโปรแกรม

โปรแกรมชุดนี้สามารถติดตั้งได้ทั้งบนมือถือ/Tablet ระบบ Android และเครื่องคอมพิวเตอร์ PC โดยมีขั้นตอนในการติดตั้ง ดังนี้

มือถือ/Tablet ระบบ Android

1. เข้า Play store  ค้นด้วยคำว่า "crystalsoftwaregroup" แล้วคลิกที่ "FREE" เพื่อเริ่มการติดตั้ง (Install) Application

- โปรแกรม CSG-User Account
- โปรแกรม e-Accounting for SME



2. ถ้าติดตั้งครบ 2 โปรแกรมแล้ว จะได้ icon บนหน้าจอมือถือ ดังนี้

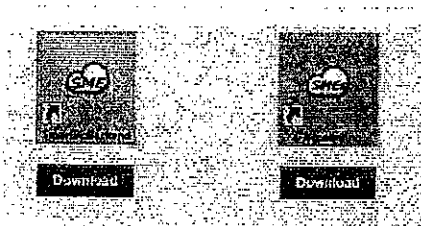


เครื่องคอมพิวเตอร์ PC

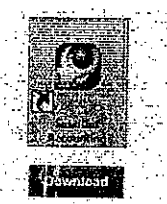
1. เข้า www.crystalsoftwaregroup.com
2. เลือก Tab : Download
3. เลือกเมนูดาวน์โหลด : e-Accounting for SMEs



4. ทำการดาวน์โหลด Application เพื่อติดตั้งบนเครื่อง PC ที่ท่านจะใช้งาน



สำหรับงานขายหน้าร้าน (POS Retail Shop) และงานหลังร้านงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ-ขาย การรับชำระหนี้ การจ่ายชำระค่าใช้จ่าย การเรียกดูรายงานต่าง ๆ ทั้งหมด จะบันทึกข้อมูลโดยผู้ประกอบการ



สำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบัญชี คือ การบันทึกและปรับปรุงรายการทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี กรณีที่ธุรกิจเป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี และนำส่งงบการเงิน รวมถึงต้องจัดให้มีผู้ทำบัญชี เพื่อจัดทำบัญชีให้กับธุรกิจ ดังนั้นการบันทึกข้อมูลในส่วนนี้จึงเป็นหน้าที่ของผู้ทำบัญชี

ภาชีสำหรับวิสาทกิจชุมชน

นางณัฐฐา ทิมจ้อย

นางสาวภทรี ฉัตรเฉลิมเกียรติ

ภาษาสำหรับวิสาหกิจชุมชน

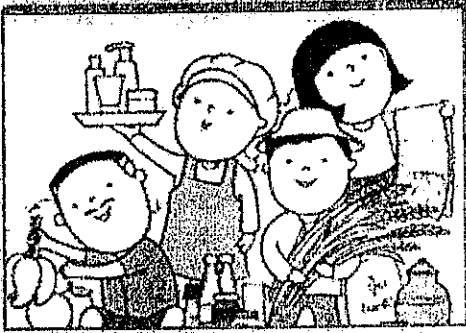
นางณัฏฐา ทิมจ้อย
นางสาวภัทรี ฉัตรเฉลิมเกียรติ

ภาษาสรรพากรที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน

- ๑. ภาษาเงินได้บุคคลธรรมดา
- ๒. ภาษาเงินได้นิติบุคคล
- ๓. ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ๔. ภาษีสรรพสามิตเฉพาะ
- ๕. อาคารเสตมพ์



การขอเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร



ห้างหุ้นส่วนสามัญ /
คณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล

- ยื่นคำขอที่...
 - สำนักงานสรรพากรพื้นที่
 - สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา
- ภายใน ๖๐ วันนับแต่วันที่มิเงินได้พึงประเมิน

การขอเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร



ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล / ห้างหุ้นส่วนจำกัด
บริษัทจำกัด / บริษัทมหาชนจำกัด

- ไม่ต้องยื่นคำขอ
- ให้ใช้เลขทะเบียนนิติบุคคล

การจัดทำรายงานเงินสดรับ - จ่าย

- เป็นไปตามประกาศอธิบดีฯ เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๑๖๑)ฯ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙
- ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- ไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- มีเงินได้ตามมาตรา ๕๐ (๕) - (๘)
- เพื่อแสดงรายได้และรายจ่ายประจำวัน

การจัดทำรายงานเงินสดรับ - จ่าย

- ต้องจัดทำเป็นภาษาไทย
- ต้องลงรายการภายใน ๓ วันทำการนับแต่วันที่มียาได้หรือรายจ่าย
- ให้สรุปยอดรายรับและรายจ่ายเป็นรายเดือน เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

กรณีงานสด → วันเมื่อไรจ่ายเมื่อนั้น

การจัดทำรายงานเงินสดรับ - จ่าย

- สามารถลงรายการได้ ๒ วิธี คือ
 - วิธีที่ ๑ ลงเป็นยอดรวมของแต่ละวันทำการ
 - วิธีที่ ๒ ลงเป็นรายละเอียดของแต่ละรายการ

ตัวอย่างการลงรายงานเงินสดรับ-จ่าย ของวิสาหกิจชุมชน

(๗)

กรณีลงรายการเป็นยอดรวมของแต่ละวันทำการ

ชื่อผู้ประกอบการ: วิสาหกิจชุมชน ก.ไก่ เลขประจำตัวประชาชน: _____
 ชื่อสถานที่ประกอบอาชีพ: วิสาหกิจชุมชน ก.ไก่ เลขประจำตัวรัฐวิสาหกิจ: _____

วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)		หมายเหตุ
			ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ	
1 ส.ค. 56	ขายสินค้า	15,000.00	-	-	
"	ค่าเช่าบ้าน	-	-	10,000.00	
5 ส.ค. 56	ขายสินค้า	7,000.00	-	-	
"	ซื้อสินค้า	-	5,000.00	-	
"	ค่าน้ำ ค่าไฟ	-	-	1,000.00	
15 ส.ค. 56	ขายสินค้า	9,000.00	-	-	
"	ซื้อสินค้า	-	10,000.00	-	
25 ส.ค. 56	ขายสินค้า	2,000.00	-	-	
"	ค่าเดินทางส่งของ	-	-	500.00	
31 ส.ค. 56	ขายสินค้า	7,000.00	-	-	
"	ค่าแรงคนงาน	-	-	5,000.00	
	รวม	40,000.00	15,000.00	16,500.00	

สรุป รายรับ-รายจ่าย สำหรับเดือนสิงหาคม 2556

รวมรับ	ขายสินค้า		40,000.00
รวมจ่าย	ซื้อสินค้า	15,000.00	
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	16,500.00	31,500.00
กำไร (ขาดทุน)			<u>8,500.00</u>

กรณีลงรายละเอียดของรายการรายรับ-รายจ่าย

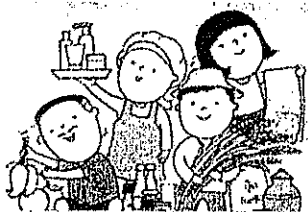
2

ชื่อผู้ปกครอง... วิชาที่เรียน...
ชื่อสถานประกอบการ... วิชาที่เรียน...

วันเดือนปี	รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)		หมายเหตุ
			ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
1 ส.ค. 55	ขายปิ่นอนงค์	10,000.00	-	-	
-	ขายดอกไม้	5,000.00	-	-	
-	ค่าเช่าบ้าน	-	-	10,000.00	
5 ส.ค. 56	ขายพวงปิ่นอนงค์	5,000.00	-	-	
-	ขายดอกไม้	2,000.00	-	-	
-	ซื้อปิ่นอนงค์	-	4,000.00	-	
-	ซื้อสบู่	-	1,000.00	-	
-	ค่าน้ำ ค่าไฟ	-	-	1,000.00	
15 ส.ค. 56	ขายประติมากรรม	5,000.00	-	-	
-	ขายสิ่งประดิษฐ์	4,000.00	-	-	
-	ซื้อเหล็กเส้น	-	8,000.00	-	
-	ซื้อกระดาษ	-	2,000.00	-	
25 ส.ค. 56	ขายกระดาษ	2,000.00	-	-	
-	ค่าน้ำ ค่าไฟ	-	-	500.00	
31 ส.ค. 56	ขายปิ่นอนงค์	5,000.00	-	-	
-	ขายกระดาษ	2,000.00	-	-	
-	ค่าแรงพนักงาน	-	-	5,000.00	
	รวม	40,000.00	15,000.00	18,500.00	

สรุป รายรับ-รายจ่าย สำหรับเดือนสิงหาคม 2556

รวมรับ	ขายสินค้า	40,000.00
รวมจ่าย	ซื้อสินค้า	15,000.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	18,500.00
	กำไร (ขาดทุน)	6,500.00



การยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

แบบแสดงรายการ	เงินได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษี	กำหนดเวลายื่นแบบ
๑	ภ.ง.ด. ๙๔ เงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐(๕)-(๘) ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน	ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน
๒	ภ.ง.ด. ๙๐ เงินได้พึงประเมินทุกประเภท ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม	ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ของปีถัดไป

การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

วิธีที่ ๑ คำนวณภาษีจากเงินได้สุทธิ ^{(ไม่เกิน ๘) ๕-๘}

วิธีที่ ๒ คำนวณภาษีจากร้อยละ ๐.๕ ของรายได้

➤ เปรียบเทียบ วิธีที่ ๑ กับ วิธีที่ ๒ วิธีใดมากกว่าเสียตามวิธีนั้น

วิธีที่ ๑ คำนวณจากเงินได้สุทธิ

๑. ๘. ๓๖๖
๒. ๓๖๖/๓๖๖
๓. ๓๖๖/๓๖๖
๔. ๓๖๖/๓๖๖
๕. ๓๖๖/๓๖๖
๖. ๓๖๖/๓๖๖
๗. ๓๖๖/๓๖๖
๘. ๓๖๖/๓๖๖

$$\text{เงินได้สุทธิ} = \text{เงินได้พึงประเมิน} - \text{ค่าใช้จ่าย} - \text{ค่าลดหย่อน}$$

$$\text{ภาษีที่ต้องชำระ} = \text{เงินได้สุทธิ} \times \text{อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา}$$

* ตารางอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปี ๖๖
➔ ๕% / ๑๐% / ๑๕% / ๒๐% / ๒๕% / ๓๐% / ๓๕%

๑.	๐ - ๑๕๐,๐๐๐	๕%
๒.	๑๕๐,๐๐๑ - ๓๐๐,๐๐๐	๑๐%
๓.	๓๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐	๑๕%
๔.	๕๐๐,๐๐๑ - ๗๕๐,๐๐๐	๒๐%
๕.	๗๕๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕%
๖.	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๑,๕๐๐,๐๐๐	๓๐%
๗.	๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๙๙๙,๙๙๙	๓๕%
๘.		

เงินได้พึงประเมิน

- ❖ เงิน
- ❖ ทรัพย์สิน
- ❖ ประโยชน์อื่นใดที่คำนวณได้เป็นเงิน
- ❖ เงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้
- ❖ เครดิตภาษีตามมาตรา ๔๗ ทวิ

ประเภทเงินได้พึงประเมิน

๑. เงินได้เนื่องจากการจ้างแรงงาน ๗.๕๐ ⇒ ถ้าคนถึงไม่ได้เสียภาษีไป ๗.๕๐
๒. เงินได้เนื่องจากหน้าที่หรือตำแหน่งงานที่ทำ หรือรับทำงานให้ ⇒ เงินค่าจ้าง
๓. ค่าแห่งลิขสิทธิ์ หรือสิทธิอย่างอื่น ⇒ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่า สิทธิบัตร
๔. ดอกเบี้ย เงินปันผล เงินส่วนแบ่งกำไร

ประเภทเงินได้พึงประเมิน

๕. เงินได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน หรือ ผิดสัญญาเช่าซื้อ
๖. เงินได้จากวิชาชีพอิสระ กุฎยกร กงสุล มร. ประกอบอาชีพค้าขาย ค้าส่งของ
๗. เงินได้จากการรับเหมาที่ผู้รับเหมาต้องจัดหาสัมภาระในส่วนสำคัญ \Rightarrow เช่น แม่ครัวช่าง
๘. เงินได้จากธุรกิจการพาณิชย์ และเงินได้อื่น (นอกจาก ๑ - ๗)
 \downarrow อสังหาริมทรัพย์ในโฉนดที่ดิน ที่ไม่ตรงตาม ก. มคอ. ๓๗
หักค่าใช้จ่าย ๓๐% ตามมาตรา ๕๕(๖) ๕๖

ค่าใช้จ่าย

เงินได้ประเภทที่ ๕ - ๘ เลือกหักค่าใช้จ่ายได้ ๒ แบบ

➤ แบบที่ ๑ หักค่าใช้จ่ายเหมา

๑ กำหนดไว้เป็นอัตราร้อยละตามที่กฎหมายกำหนด

➤ แบบที่ ๒ หักค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและสมควร

๑ ต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

๑ มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

๑ ต้องมีเอกสารหลักฐานการหักค่าใช้จ่ายที่พิสูจน์ได้

หักค่าเสื่อม ๓๐% ตามมาตรา ๕๕(๖) ๕๖

ค่าลดหย่อน

วิสาหกิจชุมชนที่เป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคล
ที่ไม่ใช่นิติบุคคล สามารถหักค่าลดหย่อนสำหรับผู้เป็นหุ้นส่วน
หรือบุคคลในคณะบุคคลแต่ละคน ซึ่งเป็นผู้อยู่ในประเทศไทยได้
คนละ ๖๐,๐๐๐ บาท แต่รวมกันต้องไม่เกิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

ตัวอย่างการคำนวณภาษี (จากเงินได้สุทธิ)

ตัวอย่างการคำนวณภาษี			
รายได้	จากการขายสุญและแชมพูสมุนไพร		1,000,000.-
หัก	ค่าใช้จ่าย (ร้อยละ 70)		700,000.-
คงเหลือ	เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย		300,000.-
หัก	ค่าลดหย่อนคณะบุคคล *		60,000.-
คงเหลือ	เงินได้สุทธิ		240,000.-
คำนวณภาษี	100,000 บาทแรก	ได้รับยกเว้นภาษี	0.-
	140,000 ต่อมา	เสียภาษีในอัตราร้อยละ 10	14,000.-
	รวมภาษี		14,000.-

ตัวอย่างการคำนวณภาษี (จากร้อยละ ๐.๕ ของรายได้)

วิธีที่ ๒: คำนวณภาษีวิธีที่ ๒		
รายได้	จากการขายสุนัขและแมวผสมุนไพร์	1,000,000.-
คำนวณภาษี	ร้อยละ 0.5 ของรายได้	5,000.-
	รวมภาษี	5,000.-

ตัวอย่างการคำนวณภาษี

วิธีที่ ๑: เปรียบเทียบภาษีที่คำนวณได้จากวิธีที่ ๑ และวิธีที่ ๒		
เปรียบเทียบ	ภาษีที่คำนวณได้ตามวิธีที่ ๑	14,000.-
	และวิธีที่ ๒	5,000.-
ภาษีที่ต้องชำระ	ได้แก่ภาษีที่สูงกว่า	14,000.-



การยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระ ภาษีเงินได้นิติบุคคล

แบบแสดงรายการภาษี	กำไรสุทธิที่นำมาคำนวณภาษี	กำหนดเวลายื่นแบบ
๑ ภ.ง.ด.๕๑ (ครั้งแรกของรอบ ระยะเวลาบัญชี)	ประมาณการกำไรสุทธิทั้งรอบ แล้วนำกึ่งหนึ่งของประมาณการ กำไรสุทธิมาคำนวณ	ภายใน ๒ เดือนนับแต่วันสุดท้าย ของรอบระยะเวลา ๖ เดือนนับแต่ วันแรกของรอบระยะเวลาบัญชี
๒ ภ.ง.ด.๕๐ (รอบระยะเวลาบัญชี)	นำกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริงในรอบ มาคำนวณ	ภายใน ๑๕๐ วันนับแต่วันสุดท้าย ของรอบระยะเวลาบัญชี

วิธีคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล

$$\text{กำไรทางบัญชี} = \text{รายได้} - \text{ค่าใช้จ่าย} - \text{กำไรขาดทุน}$$

ต้องปรับปรุงโดยรายการทางภาษีต่อไปนี้

รายได้ทางภาษี	เพิ่มรายได้
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	ลดค่าใช้จ่าย
รายได้หักกลับ	ลดรายได้
ค่าใช้จ่ายหักเพิ่ม	เพิ่มค่าใช้จ่าย

$$\text{กำไรทางภาษี} \times \text{อัตราภาษี} = \text{ภาษีที่ต้องเสีย}$$

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล กวไป คือ 20%

กรณีเป็น SMEs ตามเงื่อนไขนี้ ได้ลดอัตราภาษี

ทุนชำระ ๕ ร ล้านบาท รายได้ ๕ 30 ล้านบาท

กำไรสุทธิ	วงจำกัด (บาท)	อัตราภาษี	ภาษีเงินได้ในบาท
300,000 บาทแรก	300,000	ยกเว้น	-
300,001 - 3,000,000	2,700,000	15	405,000
3,000,001 บาทขึ้นไป		20	

การยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่ม

วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เกินกว่า ๑.๘ ล้านบาทต่อปี ต้องมีหน้าที่....

๑. จัดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
๒. เรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ซื้อสินค้า/ผู้รับบริการ
๓. ออกใบกำกับภาษี
๔. จัดทำรายงานภาษีซื้อ ภาษีขาย รายงานสินค้าและวัตถุดิบ
๕. ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.๓๐ ภายในวันที่ ๑๕

ของเดือนถัดไป

การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม

ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต้องทำการคำนวณภาษีที่จะต้องชำระหรือมีสิทธิได้รับคืน โดยการคำนวณจะทำเป็นรายเดือน ดังนี้

$$\text{ภาษีมูลค่าเพิ่ม} = \text{ภาษีขาย} - \text{ภาษีซื้อ}$$

ส่วนต่างที่เกิดขึ้นแสดงผลดังนี้

$$\text{ภาษีขาย} > \text{ภาษีซื้อ} = \text{ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องชำระ}$$

$$\text{ภาษีขาย} < \text{ภาษีซื้อ} = \text{ภาษีที่มีสิทธิได้รับคืน / เครดิตภาษี}$$

โทษทางอาญาและเบี้ยปรับเงินเพิ่ม

โทษทางอาญา

1. ไม่ยื่นขอมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
2. ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีภายในกำหนดเวลา
ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
3. ไม่จัดทำรายงานเงินสศรับ-จ่าย
ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
4. เจตนาละเลย ไม่ยื่นแบบแสดงรายการเพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษี
ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท
หรือจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

เบี้ยปรับเงินเพิ่ม

- ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี
ต้องเสียเบี้ยปรับ 2 เท่าของภาษีที่ต้องชำระ
- ยื่นแบบแสดงรายการภาษีภายในกำหนดเวลา แต่ชำระภาษีขาดไป
เสียเบี้ยปรับ 1 เท่าของภาษีที่ชำระขาดไป
- ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี
เสียเงินเพิ่มร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของภาษีที่ต้องชำระ
นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบฯ จนถึงวันที่ชำระภาษี
- ยื่นแบบแสดงรายการภาษีภายในกำหนดเวลา แต่ชำระภาษีขาดไป
เสียเงินเพิ่มร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของภาษีที่ชำระขาดไป
จนถึงวันที่ชำระภาษี

Thanks!

นางสุทธิดา งาม

บทบาทของ สสว. ที่มีต่อวิสาหกิจชุมชน

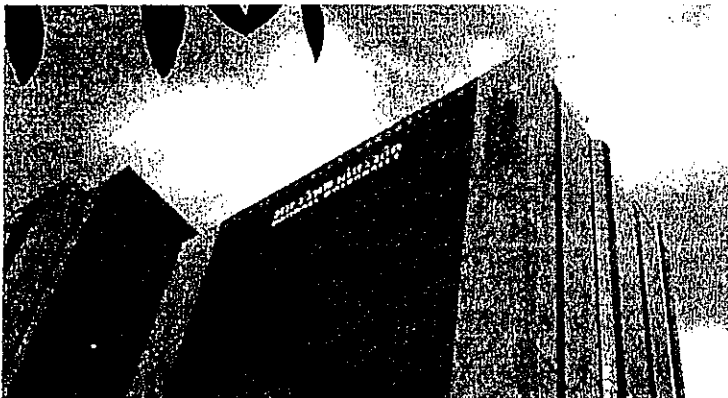
นางสุทธิดา งาม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วันที่ 25 กรกฎาคม 2562

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : www.sme.go.th

หน้า 1

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์
ชั้น G, 17, 18, 23 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0 2278 8800 โทรสาร. 0 2273 8850

www.sme.go.th

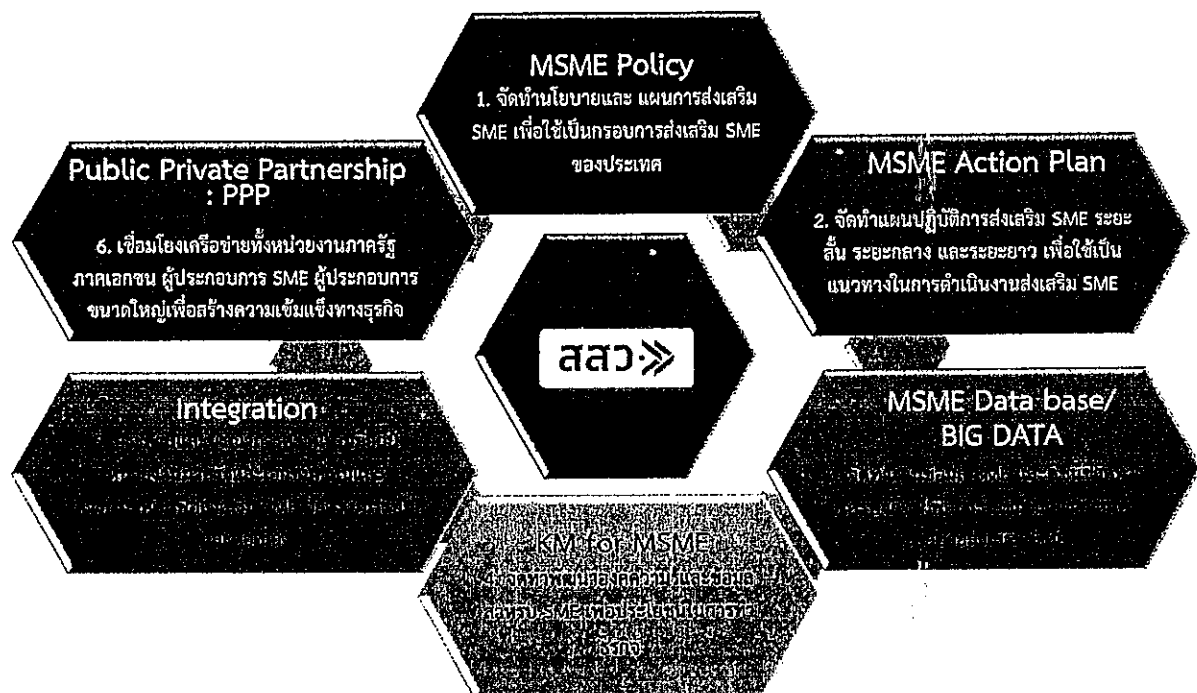
สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : www.sme.go.th

หน้า 2

- ❖ สสว. จัดตั้งขึ้นตาม พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภายใต้การบังคับบัญชา ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี
 - ✓ พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) วันที่ 16 เมษายน 2561
 - ปรับนิยาม SME
 - องค์ประกอบคณะกรรมการ/คณะกรรมการบริหาร
 - อำนาจหน้าที่ เรื่อง ขอบุรณาการ
 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการใช้จ่าย

บทบาทและหน้าที่ของ สสว.

สสว. มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน



ยุทธศาสตร์ชาติ

ความมั่นคง



การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1 ความมั่นคง	2 การต่างประเทศ	3 การเกษตร	4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5 การท่องเที่ยว	6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	8 ผู้ประกอบการและ SME ยุคใหม่
9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12 การพัฒนาการเรียนรู้
13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	14 ศักยภาพทางกีฬา	15 พลังทางสังคม	16 เศรษฐกิจฐานราก
17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน	19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	



สสว. >> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ที่เกี่ยวข้องกับแผนการส่งเสริม SME

ยุทธศาสตร์ด้าน
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

เป้าหมาย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
- ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน
- ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับแผนการส่งเสริม

SME

ประเด็น

08 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมเยาใหม่

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น **ตัวชี้วัด** สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ

แผนย่อย

1. การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศเพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น

เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล **ตัวชี้วัด** อัตราก้าวหน้าความสามารถในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

2. การสร้างโอกาสเชิง บริการทางการเงิน

เป้าหมาย สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ต่อปีเพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวสิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่

เป้าหมาย ยอดค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและ SME เพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด** อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้น และ SME

3. การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย ยอดค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด** การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME

เป้าหมาย การขยายตัวของ SME เพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด** สัดส่วนการส่งออก SME ต่อการส่งออกของประเทศ

4. การสร้างระบบเวทีย่อยกิจการด้านธุรกิจ ผู้ประกอบการและ SME ยุคใหม่

เป้าหมาย อัตราก้าวหน้าของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการ สนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดิจิทัล **ตัวชี้วัด** อัตราก้าวหน้าของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการ สนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
 - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
 - พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น
 - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
- จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางทางการเงินแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่
 - พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางการเงิน
 - พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต
 - สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่เด่นชัด
 - สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน
 - ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยาย ช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต
 - สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ
- ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ของข้อมูลในการสร้างโอกาสให้เกษตรกร
 - พัฒนาระบบและศูนย์บริการผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ
 - สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ที่สร้างร่วม
 - สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น
 - ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์
 - พัฒนาระบบเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ทางการเงินและการค้า

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

การถ่ายทอด แผนระดับชาติสู่แผนระดับองค์กร

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีถึงปี 2580

- ยุทธศาสตร์: ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
- ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาเศรษฐกิจบน พื้นฐานผู้ประกอบการยุค ใหม่
- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทาง การเงิน
- สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้า บริการภาครัฐ

แผนระดับที่ 2

แผนการปฏิรูปประเทศ

- การจัดตั้ง Center of Excellence ภาคเกษตร สังกัดชุมชน และ E-Commerce Center
- การปรับปรุงกฎหมาย National Startup Center
- การจัดตั้งวิสาหกิจ SME
- การจัดตั้งความ
- นำเรื่องคือ SME
- ผลักดันการจ้างงาน
- เงินสนับสนุน SME
- การขวนขวาย และ

แผนพัฒนา ฉบับที่ 12

- ยุทธศาสตร์: การสร้างการแข่งขันทาง เศรษฐกิจและระดับรายได้ที่ยั่งยืน (พ.ร.ฎ.ที่ 3) **ตัวชี้วัด:** สัดส่วน SME GDP เพิ่มขึ้นเป็น 45% เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีทักษะการต่างๆ
- การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ผลักดันวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจ
- สนับสนุนการวิจัยวิจัย และทุน นวัตกรรม
- ส่งเสริมการใช้ ICT ในการจัดการและทางตลาด
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าในรูปของห่วงโซ่มูลค่า
- สร้างโอกาสในการค้าในธุรกิจระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนา SME

แผนระดับที่ 3

(Master Plan)

แผนฯ SME ฉบับที่ 4 ปี 2560-2564

- ยุทธศาสตร์: 1. ส่งเสริมและพัฒนา SME ราย ประเด็น
 - ยกระดับเชิงภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม
 - การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - การเข้าถึงตลาดและเข้าสู่สากล
 - ความเป็นผู้ประกอบการ
- 2. เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม
 - ผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง
 - การรวมกลุ่มและเครือข่ายธุรกิจ
 - วิสาหกิจฐานราก
- 3. พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการ ส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
 - สนับสนุนเครื่องมือการส่งเสริม SME
 - บทบาทปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

แผนระดับที่ 4

(Strategic Plan)

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562-2564

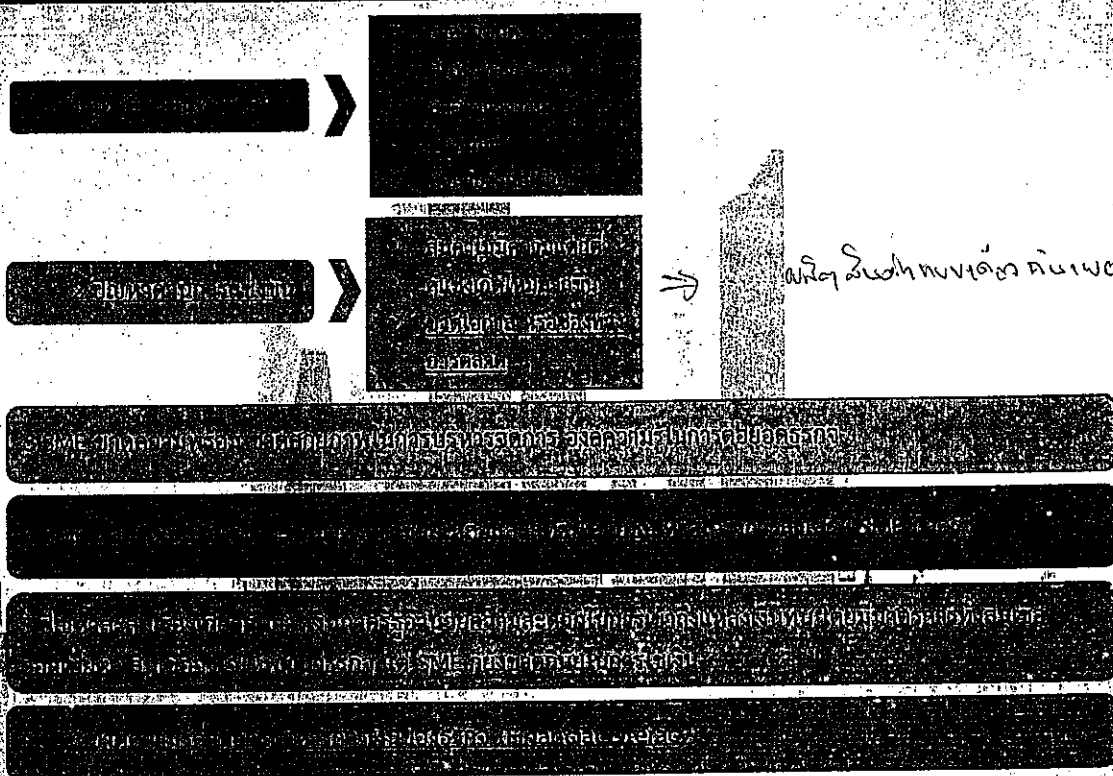
- ยุทธศาสตร์: 1. ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
- 2. พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน
- 3. สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล
- 4. เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะ สูง (High Performance Agency)

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

ปัญหาและอุปสรรคของ SME



ปัญหาเรื่องแหล่งเงินลงทุน

→ ภาครัฐ ปล่อยให้เอกชน
ทำโครงการ
สนับสนุนต่างๆ

แนวทางการส่งเสริม SME ที่สำคัญ 63-64

Startup	Micro	Small	Medium
<p>Entrepreneurship สร้างความพร้อมให้เขาชวน</p> <p>มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย VC / Crowdfunding Angel Investor</p> <p>โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน การเติบโตของผู้ประกอบการ</p> <p>Incubator / Accelerator Mentor เพื่อการพัฒนาธุรกิจ การดำเนินงานวิจัยและพัฒนาวิจัย</p>	<p>เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ และพ้อมมีความรู้ทางการเงิน</p> <p>Financial Literacy การจัดทำบัญชี Micro Finance</p> <p>มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ</p> <p>Management Skills</p> <p>เริ่มใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ</p> <p>Frugal Technology</p> <p>มีมาตรฐานที่จำเป็น</p> <p>คุณภาพ/มาตรฐานสินค้า</p> <p>เริ่มเข้าสู่การตลาดสมัยใหม่</p> <p>Online Marketplace การรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์</p>	<p>เข้าถึงสินเชื่อธุรกิจได้มากขึ้น</p> <p>Financial Literacy Credit Risk Database หลักประกันทางธุรกิจ SME บัญชีเดียว</p> <p>Transform ธุรกิจ</p> <p>Digitization Automation / Technology New Business Model</p> <p>การรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง</p> <p>Networking / Clustering</p> <p>การตลาด</p> <p>Branding</p>	<p>เข้าถึงบริการทางการเงิน</p> <p>สินเชื่อ/การประกันความเสี่ยง ตลาดทุน mai</p> <p>Internationalization</p> <p>Int'l Trading Literacy มาตรฐานสากล GVC Matching Born Global</p> <p>เทคโนโลยี</p> <p>R&D และการบริหารจัดการ IP</p>
<p>SME Info & Service Center พัฒนา Service Provider ปรับปรุงกฎหมายเพื่อลดอุปสรรค/อำนวยความสะดวก</p>			

นิยาม SME

ตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2545 กำหนดให้จำนวนการจ้างงาน หรือมูลค่าสินทรัพย์ถาวรเป็นเกณฑ์ โดยให้ถือจำนวนการจ้างงาน หรือมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ น้อยกว่า เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง	
	การจ้างงาน	สินทรัพย์ถาวร*	การจ้างงาน	สินทรัพย์ถาวร*
การผลิต	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	51-200 คน	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
การบริการ	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	51-200 คน	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
การก่อสร้าง	ไม่เกิน 25 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	26-50 คน	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท
การขนส่ง	ไม่เกิน 15 คน	ไม่เกิน 30 ล้านบาท	16-30 คน	เกินกว่า 30 แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท

หมายเหตุ: *สินทรัพย์ถาวรสุทธิซึ่งไม่รวมที่ดิน

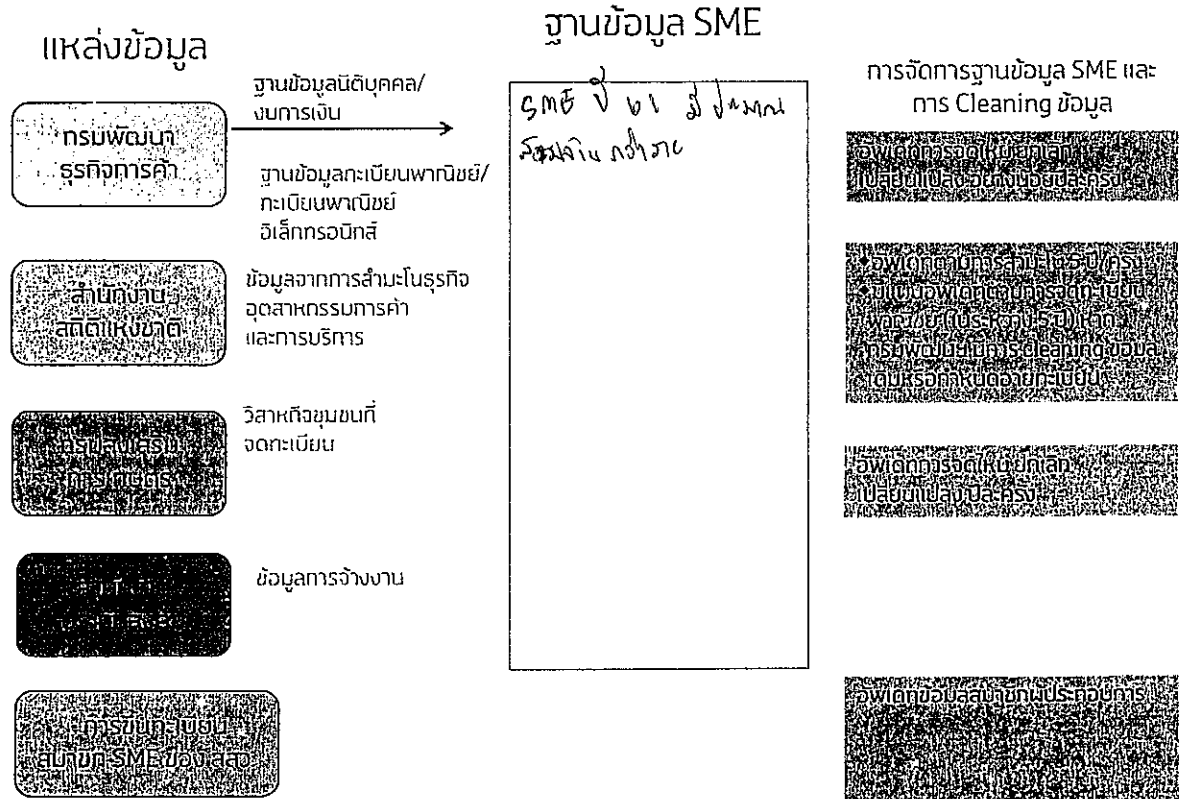
นิยาม SME ใหม่

เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการ และสำหรับใช้ในการจัดทำข้อมูลรายงานสถิติ

	① ภาคการผลิต	② การบริการและการค้า
Medium 1-9%	การจ้างงาน ≤ 200 คน หรือ รายได้ ≤ 500 ล้านบาท	การจ้างงาน ≤ 100 คน หรือ รายได้ ≤ 300 ล้านบาท
Small	การจ้างงาน ≤ 50 คน หรือ รายได้ ≤ 100 ล้านบาท	การจ้างงาน ≤ 30 คน หรือ รายได้ ≤ 50 ล้านบาท
Micro	การจ้างงาน ≤ 5 คน หรือ รายได้ ≤ 1.8 ล้านบาท	การจ้างงาน ≤ 5 คน หรือ รายได้ ≤ 1.8 ล้านบาท

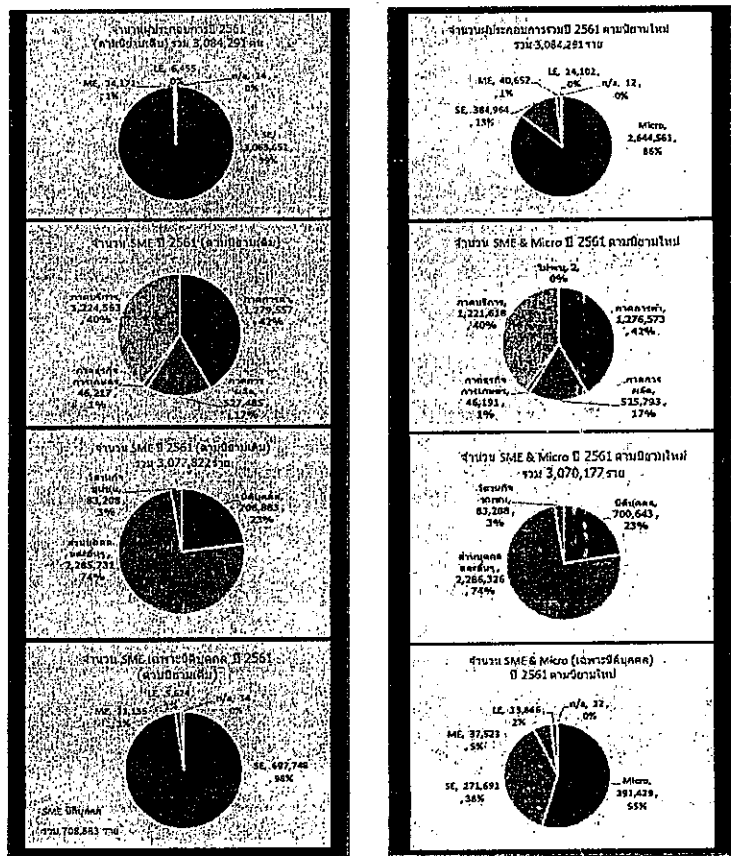
- ★ มี 3 ขนาด คือ รายย่อย (micro) – ขนาดย่อม (small) – ขนาดกลาง (medium)
- ★ มี 2 ประเภท คือ ภาคการผลิต กับ ภาคการบริการและการค้า
- ★ ใช้ 2 เกณฑ์ คือ การจ้างงาน และ รายได้
- ★ ในกรณีที่เมื่อใช้เกณฑ์หนึ่งแล้วเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม แต่เมื่อใช้อีกเกณฑ์เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง ให้ถือเกณฑ์ที่มากกว่าเป็นหลัก

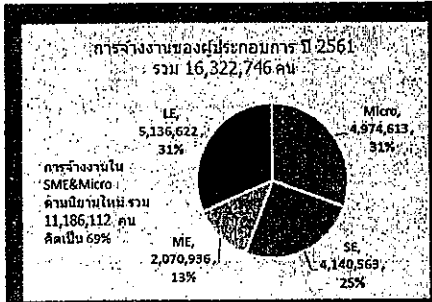
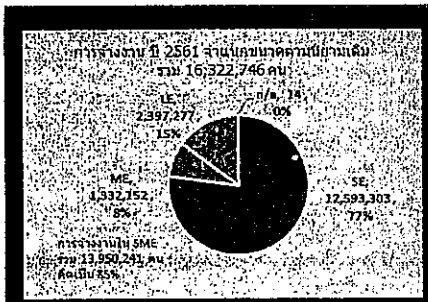
การจัดการฐานข้อมูล SME : โครงสร้างฐานข้อมูล



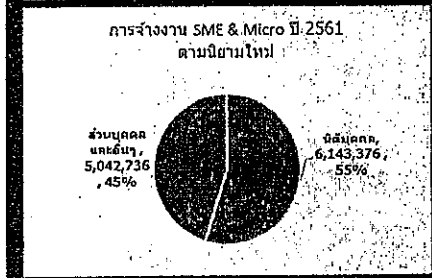
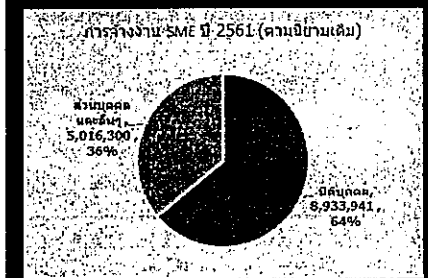
จำนวนผู้ประกอบการปี 2561

SME ตามนิยามเดิม
SME & Micro ตามนิยามใหม่

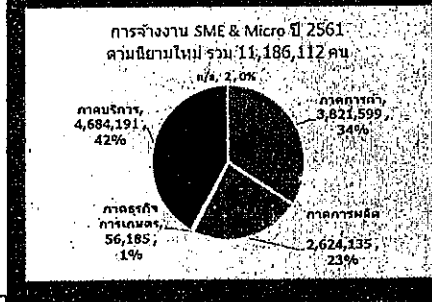
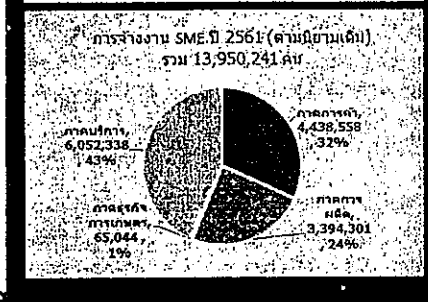




การจ้างงาน
ผู้ประกอบการ
ปี 2561



SME ตามนิยามเดิม
SME & Micro ตามนิยามใหม่



- การบูรณาการกับหน่วยงานอื่น
- งานการส่งเสริม MSME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)

ความเป็นมาศูนย์ให้บริการ OSS

1 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 ม.ค.58
ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงทุน การพาณิชย์ การส่งเสริม SME เชื่อมโยง และส่งต่องานด้านบริการของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยงานที่ให้บริการ และประชาชนผู้มาขอใช้บริการ

2 สลว»

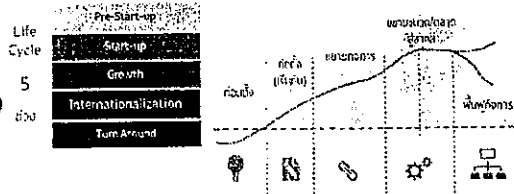
ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)

นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ประธานกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 20 มี.ค.58

ให้ สลว. ดำเนินโครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS) ในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และบริเวณลพ รวมทั้งพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ 6 จังหวัด

กำหนดวัตถุประสงค์ของศูนย์ให้บริการ OSS

3 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะแก่ผู้ประกอบการ SME เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามวงจรธุรกิจ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ แบบครบวงจร เน็ดเสร็จ ณ จุดเดียว



4

รองนายกรัฐมนตรี (หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาทร เทวกุล) ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME เมื่อวันที่ 8 พ.ค.2558

ให้ศูนย์บริการ OSS มีบทบาทหน้าที่

- ๕ เป็นช่องทางให้คำปรึกษา และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SME
- ๖ เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการและภาครัฐ ในเรื่องต่างๆ เช่น การรับเอกสารการจดทะเบียน การขออนุญาตต่างๆ และดำเนินการด้านเอกสาร เป็นต้น

สลว» สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : www.sme.go.th

สลว» ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)



ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจรทั่วประเทศ



SERVICE EXCELLENCE

- ศูนย์บริการ OSS
- SME ONE
- >> MOU 69 หน่วยงาน
- ฝึกอบรม (Train the coach) >> ผ่านศูนย์บริการ OSS
- SME CONNEXT
- SME KNOWLEDGE CENTER.



ยกระดับช่องทางบริการให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการภาครัฐ



ปฏิบัติการเร่งเครื่องส่งเสริม SME สู่ 4.0



ผู้พัฒนา/ที่ปรึกษา



ทักษะ/องค์ความรู้

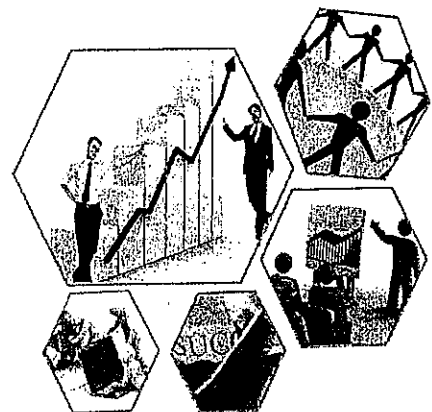
SME 4.0



การนำเสนอและส่งเสริมสินค้า



บุคคลในโลบิ



สลว» สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : www.sme.go.th

ภารกิจศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)

1. ช่องทางให้บริการ 4 ช่องทาง

OSS ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร Call Center: 1301

www.sme.go.th

OSMEP สว. สว. OSS Center

2. ประเภทการให้บริการ

ขั้นต้น SME

Online Registration

*รับคำขอรับการอุดหนุนตามโครงการ

ที่ปรึกษาธุรกิจ

คำปรึกษาแนะนำธุรกิจเบื้องต้น เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ อาทิ การเขียนแผนธุรกิจ / การจัดทำแผนการตลาด / การเงิน และบัญชี / ภาษี / กฎหมายธุรกิจ

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

- ข้อมูลการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ
- ข้อมูลสถานการณ์เกี่ยวกับการบริการและการส่งเสริม SME
- ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ
- ข้อมูลการค้าการลงทุนในพื้นที่

อบรมสัมมนา

- หลักสูตรพื้นฐาน
- หลักสูตรตามความต้องการ (By SME Request)
- การอบรมผ่านทางโครงการของ สว. ที่หน่วยงานร่วมดำเนินการ

ส่งต่อบริการภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ต่อยอดการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ

- ☑ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☑ ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
- ☑ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ☑ ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ

3. งานสนับสนุนการให้บริการ

1.การจัดทำ SME Mapping ในแต่ละจังหวัด
-คัดเลือกธุรกิจ SME เป้าหมาย
-จัดทำข้อมูลประกอบในแต่ละธุรกิจ
2.เพิ่มโอกาส Micro SME ในการเข้าถึงโครงการของภาครัฐด้าน SMEs

3.ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ SMEs ในพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ
4.การประสานตรวจสอบเอกสาร และส่งนาม เป็นพยานสัญญาเงินอุดหนุน

5.ประชาสัมพันธ์งาน/โครงการ ของ สว./ หน่วยงานร่วม
6.การติดตามข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับเงินอุดหนุน
7.การเป็นผู้แทน คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานของจังหวัด

สว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

หน้า 19

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)


บทบาทภารกิจศูนย์ OSS

- ❖ เป็นศูนย์ให้บริการและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่
- การให้คำปรึกษาการดำเนินงานธุรกิจ และส่งต่อความช่วยเหลือแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการจากภาครัฐและเอกชน
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- เผยแพร่โครงการ/กิจกรรม สว. และหน่วยงานส่งเสริม SMEs
- ❖ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานบริการหลัก (Service Provider) และหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ เพื่อการสนับสนุน SMEs
- ❖ สนับสนุนข้อมูลสถานการณ์ SMEs ในจังหวัด และปฏิบัติการสำรวจข้อมูล (Quick Survey) เพื่อประกอบการวางแผนนโยบาย/มาตรการส่งเสริม SMEs

- 1) Consulting :** คำปรึกษาเบื้องต้นการทำการค้า การส่งต่อความช่วยเหลือแก่หน่วยงานพันธมิตรทางอื่นๆ เป็น/ปรับปรุงงานของข้อมูลผู้ประกอบการ
- 2) Networking :** เชื่อมโยงหน่วยงานสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ (เพื่อเชื่อมโยงด้านข้อมูลการบริการและความร่วมมือด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ SMEs)
- 3) Knowledge Center :** สนับสนุน ถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจ ของ สว. หรือหน่วยงานพันธมิตร ผ่านการจัดฝึกอบรม/สัมมนา/Workshop และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อ Online
- 4) Information & Data Center :** เผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์ SMEs ในจังหวัด การสำรวจข้อมูล SMEs รายพื้นที่แบบ Quick Survey ในเหตุการณ์สำคัญ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนนโยบายหรือแนวทาง/มาตรการส่งเสริม SMEs รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ของ สว. และหน่วยงานพันธมิตร
- 5) Monitoring Center :** การประสานและติดตามผลเข้าร่วมโครงการของ สว. ร่วมกับ SMEs ที่ได้รับการอุดหนุนด้านการเงินจาก สว.
- 6) อื่น ๆ :** เช่น ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในชั้นนี้ เป็นผู้แทน สว. ในพื้นที่เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ และการประชุมของส่วนราชการภาคเอกชน


แนวทางการให้บริการคำปรึกษา

1 ด้านบัญชี/การเงิน




2 ด้านตลาด

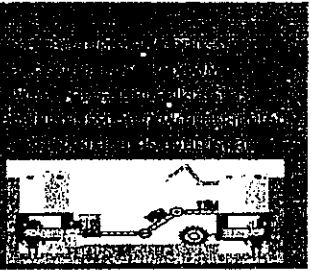
- + การตลาดภายในประเทศ/ต่างประเทศ
- + การวิจัยตลาด คำปลัก/คำสั่ง/คำขายเด่น
- + E-Commerce
- + การสื่อสาร/IT/สารสนเทศ
- + ช่องทางการจัดจำหน่าย
- + การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์
- + การทำ Promotion



3 ด้านบริหารจัดการ




4 ด้านการผลิต/คุณภาพ/มาตรฐาน



5 ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ/สิทธิประโยชน์

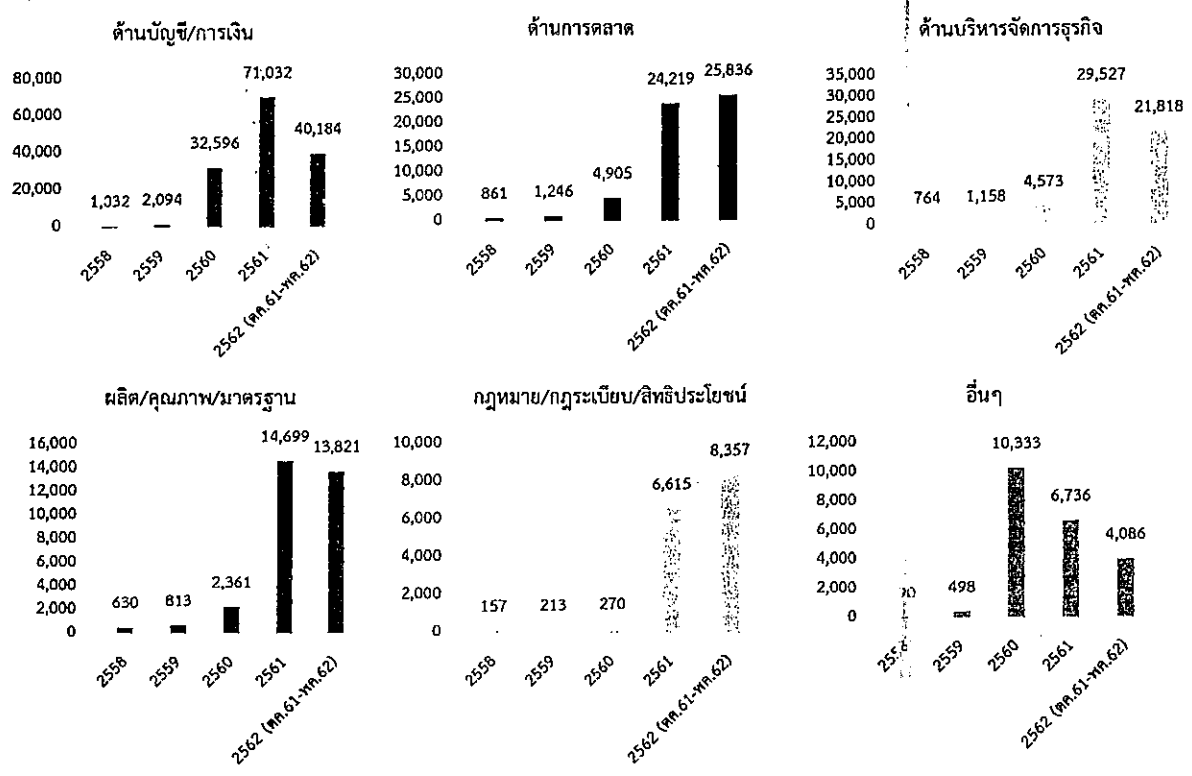
- + กฎหมาย/ทรัพย์สินทางปัญญา/อย.
- + การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
- + นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร
- + การจดทะเบียนบริษัท
- + การจัดตั้งสถานประกอบการ
- + ประโยชน์การเป็นสมาชิก สสว.
- + สิทธิประโยชน์ต่างๆ

6 อื่นๆ



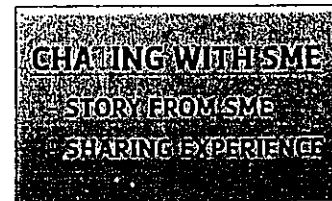
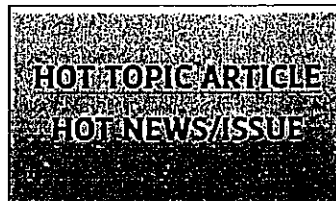
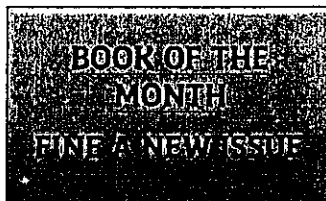
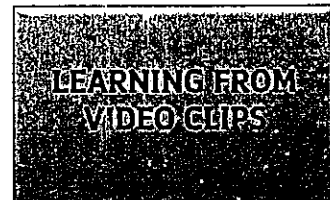
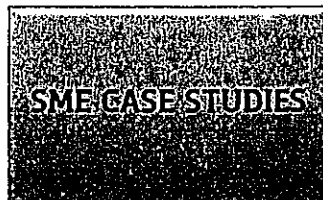
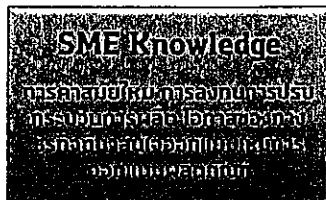
1. หอสังเกตการณ์

จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการคำปรึกษาจากศูนย์ OSS

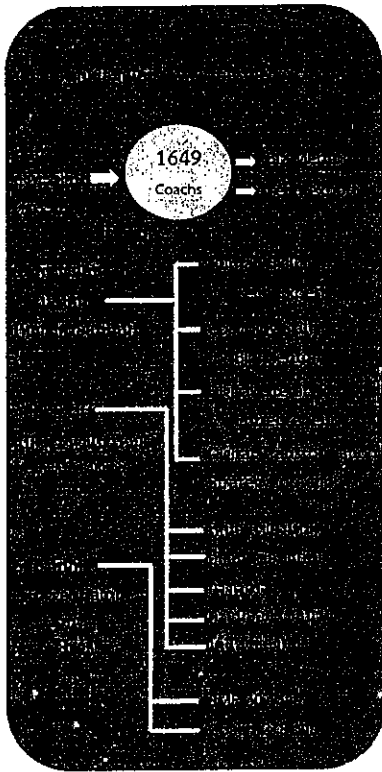


SME Knowledge Centre : www.smeknowledgecenter.com

งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME : องค์ความรู้ด้านสารสนเทศ ความรู้ทางธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการต่อยอด
ความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการ และเสริมสร้าง
ความสามารถในการประกอบธุรกิจ



การดำเนินงาน SME COACH ปี2561-2562



มีโค้ชที่ได้รับการคัดเลือก
 จากทั่วประเทศ
 ที่ผ่านการอบรมและฝึกฝนอย่างเข้มข้น
 เพื่อสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการ
 ขนาดเล็กและขนาดกลาง
 ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์ม

- DATA Coach
- Coach Skill Technique
- SME Problem Deep Insights

www.thesmecoach.com

สทว>> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | www.sme.go.th

หน้า 27



การดำเนินงานปี 2561 Trainthecoach

สทว>> [SMED](http://www.smec.com)

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

รายได้เฉลี่ย

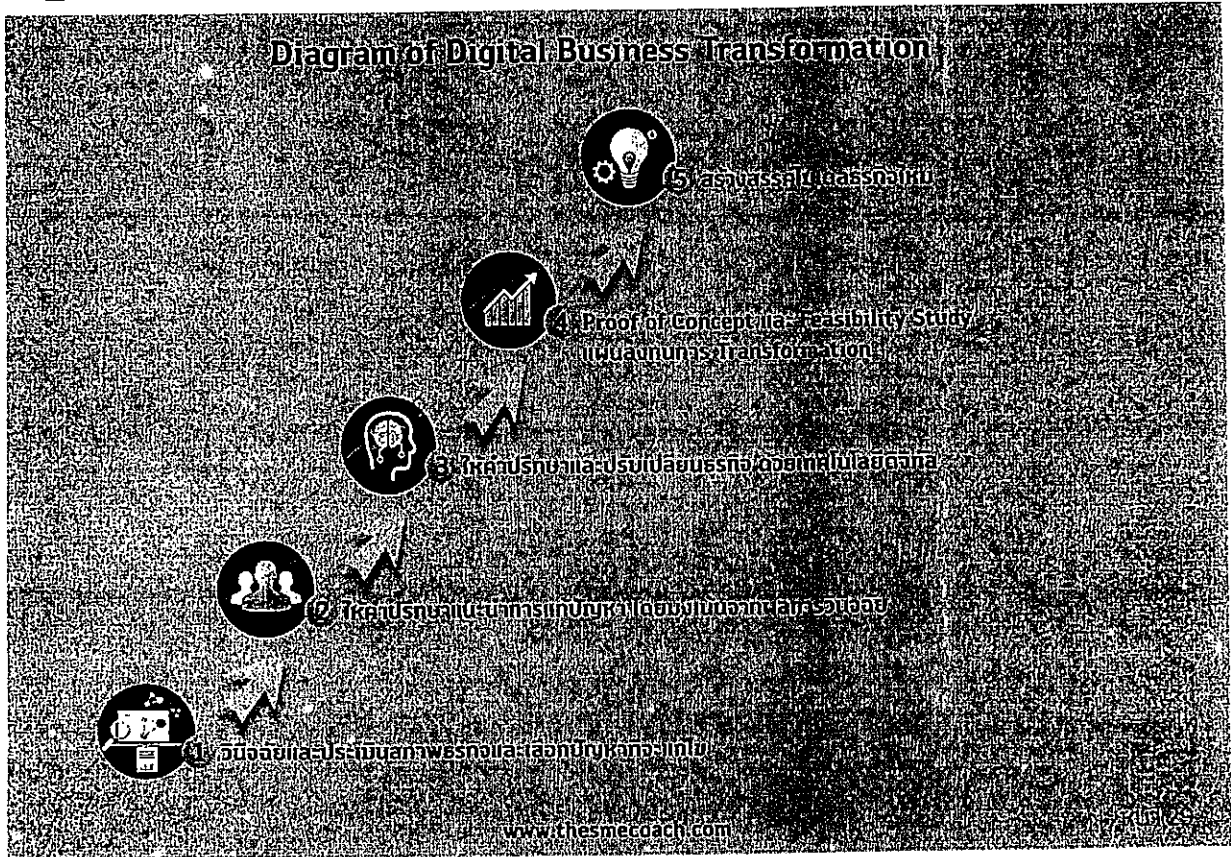
- น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 1-5 ล้านบาท
- 5-10 ล้านบาท
- 10-15 ล้านบาท
- 15-20 ล้านบาท

เทคโนโลยีขั้นต้น เทคโนโลยีขั้นกลาง เทคโนโลยีขั้นสูง

ปัญหา / ศักยภาพการทำธุรกิจ

- จัดการเติบโต
- การผลิต
- การตลาด
- บัญชี / การเงิน
- บริหารจัดการ

www.thesmecoach.com



โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562



ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งเสริม SME ตามวงจรธุรกิจ(business life cycle)

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

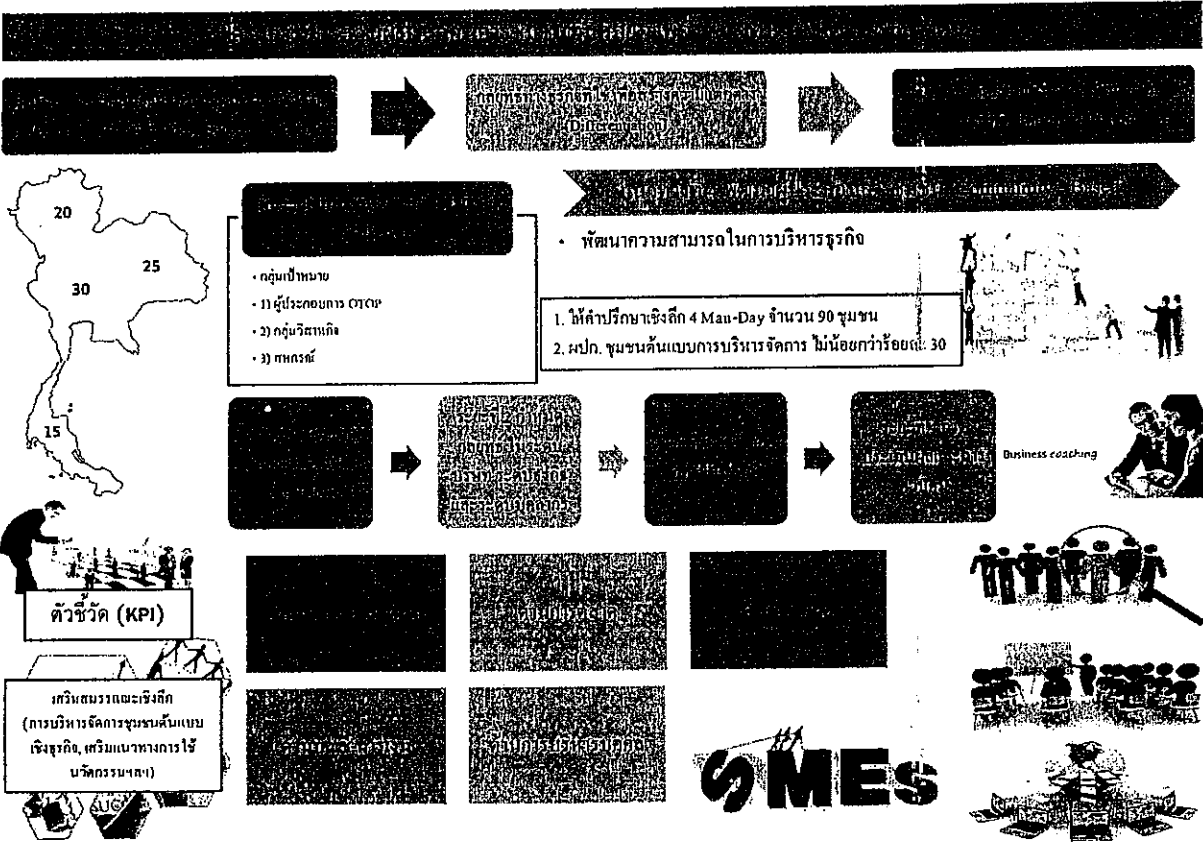
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SMEs (Micro to be SMEs)

กระบวนการ
 1. อบรมกลุ่มพร้อม/ใกล้พร้อมศึกษา SWOT การบริหารจัดการ
 2. ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มต้นแบบ
 3. ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มต้นแบบ
 4. ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มต้นแบบ

กลุ่มเป้าหมาย
 1. กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย
 2. กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย

ตัวชี้วัด
 1. ผู้ประกอบการที่พัฒนาไปเป็นแม่ข่ายกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย
 2. ผู้ประกอบการที่พัฒนาไปเป็นแม่ข่ายกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย



2. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มเป้าหมาย
 ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
 (ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม)

กระบวนการ
 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ
 2. การศึกษาดูงาน
 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 4. การตลาด
 5. การเชื่อมโยงเครือข่าย

ตัวชี้วัด
 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเชื่อมโยงเครือข่าย
 4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 5. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการตลาด

โครงการประชารัฐ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และSMEs ก้าวสู่ตลาด4.0

กลุ่มเป้าหมาย
 วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SME
 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SME

ตัวชี้วัด
 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการตลาด
 4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่าย
 5. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่าย

กระบวนการ
 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ
 2. การศึกษาดูงาน
 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 4. การตลาด
 5. การเชื่อมโยงเครือข่าย



กระทรวงพาณิชย์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

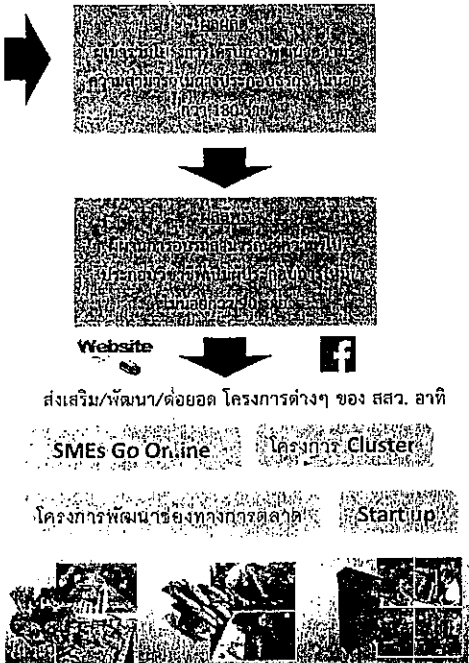
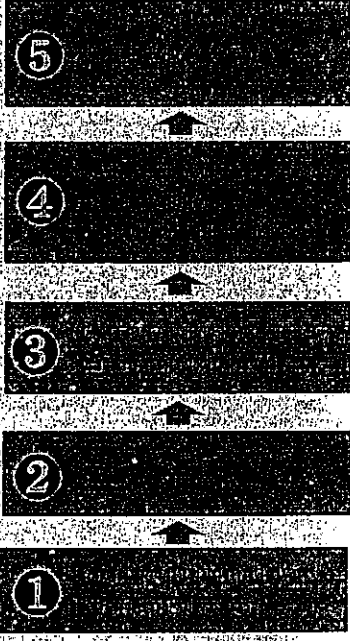
คนไทยยังมีบุคคลอีกเป็นจำนวนมากที่มีความตั้งใจจริง และมีศรัทธาในกิจกรรมต่างๆ ที่ทำอยู่ แต่ไม่กล้าที่จะไปต่อยอดพัฒนาให้มีความรู้ที่รอบรู้และไม่พินทุพรเพียงพอยังที่จะเข้าสู่ตลาดแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเหลือบุคคลเหล่านี้ให้มีความรู้ทางด้านการขายออนไลน์บนเว็บไซต์ของประเทศไทย

สสว. >>>

ศูนย์บริการ SMEs
SMEs Go Online
กิจกรรมส่งเสริม
ผู้ประกอบการ

พื้นที่ดำเนินการ
โครงการลูกพระดาบส
จ. สมุทรปราการ

พัฒนาระบบ E-commerce
เพื่อธุรกิจชุมชน



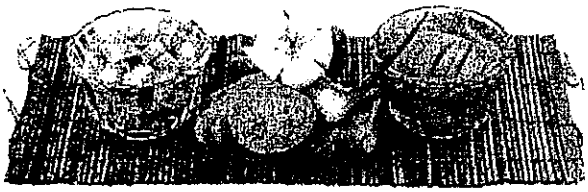
สสว. >>> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th หน้า 35

สสว. >>> OSS Center

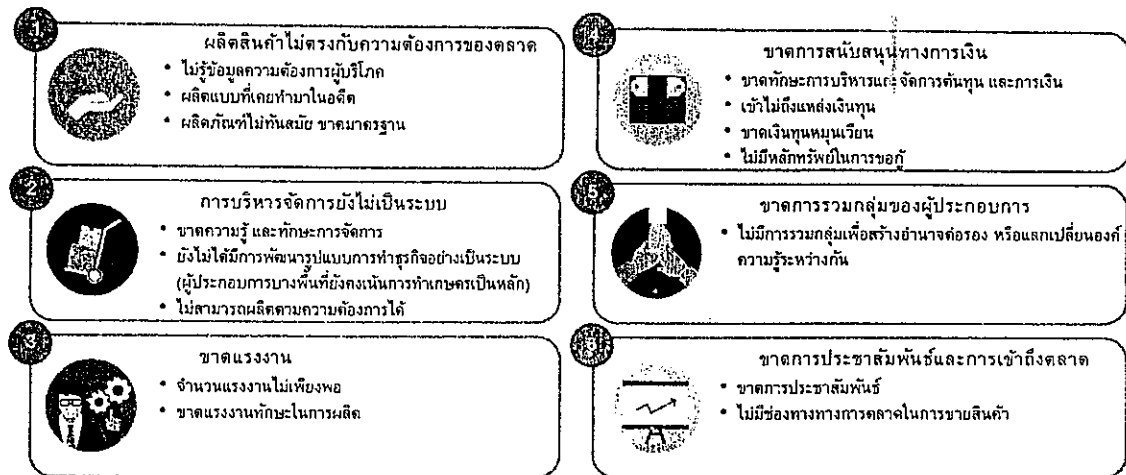


โครงการปั้นดิน เป็นดาว

พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น ให้
สามารถแข่งขันในระดับประเทศ หรือสากลได้



ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการประสบปัญหา ขาดการพัฒนา หรือไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือช่องทางการตลาดได้



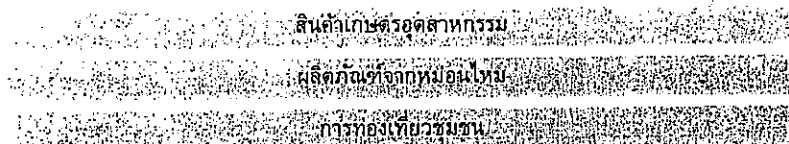
ที่มา: รวบรวมจากบทความและรายงานที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่ผ่านมา มีหน่วยงานจำนวนมากที่เข้ามาช่วยเหลือ และส่งเสริม แต่ขาดการบูรณาการระหว่างกัน ทำให้ผลที่เกิดขึ้นนั้นยังไม่ครบทั้งระบบ หรือมีผลลัพธ์ในวงกว้างมากนัก

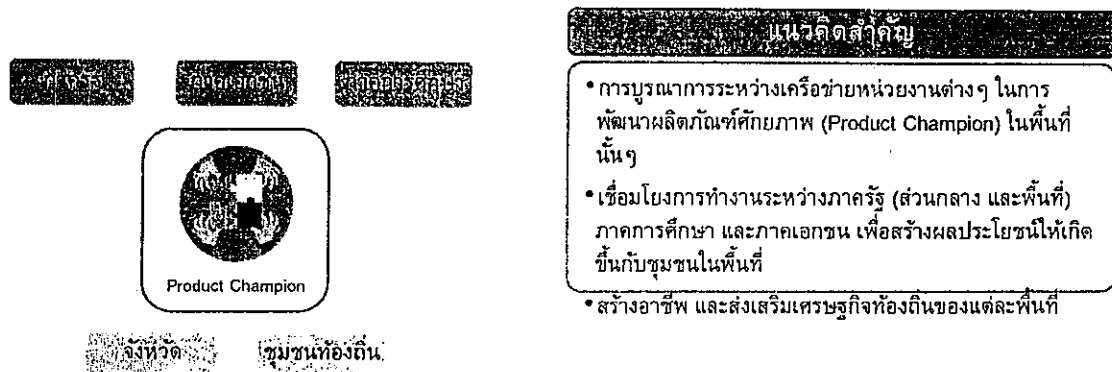
พัฒนาเฉพาะด้าน (Issue based)



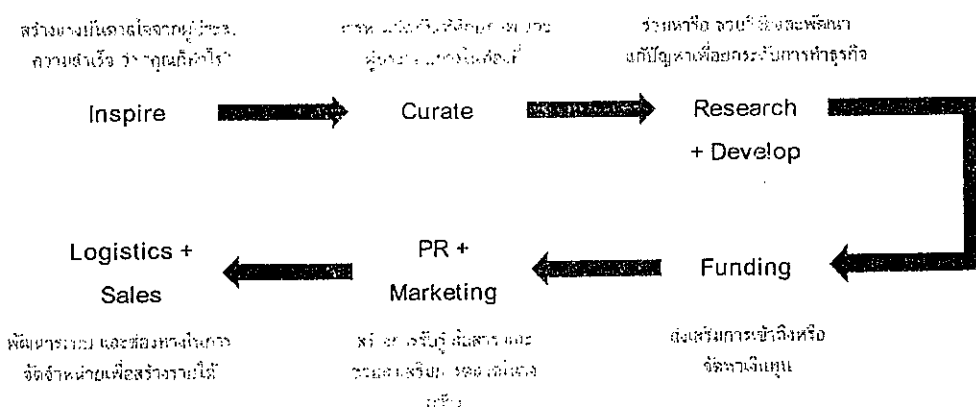
พัฒนาเฉพาะกลุ่ม (Sector based)



โครงการปั้นดินเป็นดาว จะเป็นการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการ
ร่วมผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ครบทั้งระบบ

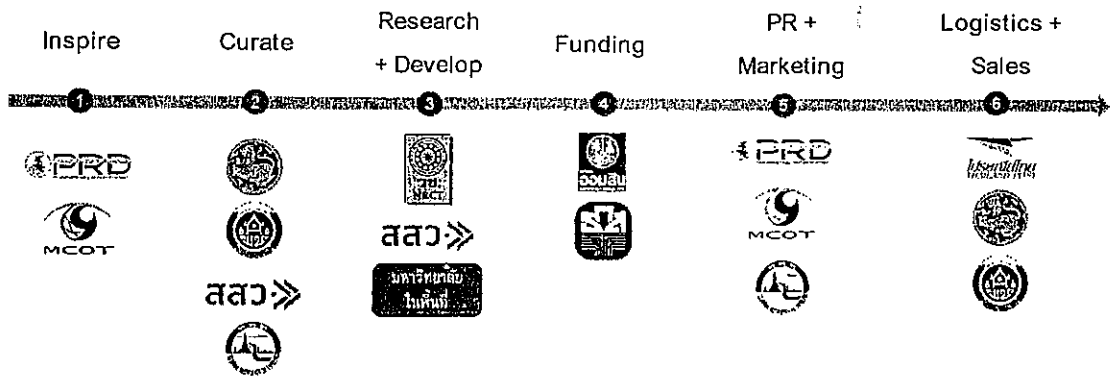


โครงการปั้นดินเป็นดาว จะให้ความสำคัญตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนา สร้างโอกาส ไปจนถึงการขยายผลและส่งต่อไปยังผู้ประกอบการอื่นๆ



เมื่อมีการพัฒนาผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งแล้ว จะต้องมีการขยายผลไปสู่รายอื่นๆ ต่อไป

กรอบบทบาทและแนวทางการบูรณาการการทำงานของแต่ละหน่วยงาน



สสว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

หน้า 41

ตัวอย่าง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การนำเอกลักษณ์ทางมูลค่าเพิ่ม ผ่านการตั้งหน้าใหม่ผลิตภัณฑ์สู่ประชาชน

การต่อยอด (เข้าร่วมตลาดต่างประเทศ)

การนำสินค้าไทยที่มีคุณภาพมาสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

การเชื่อมโยงทางธุรกิจ

การเชื่อมโยงกับแบรนด์ เพื่อสร้างภาวะต้องการ (Secure Demand) อย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจ

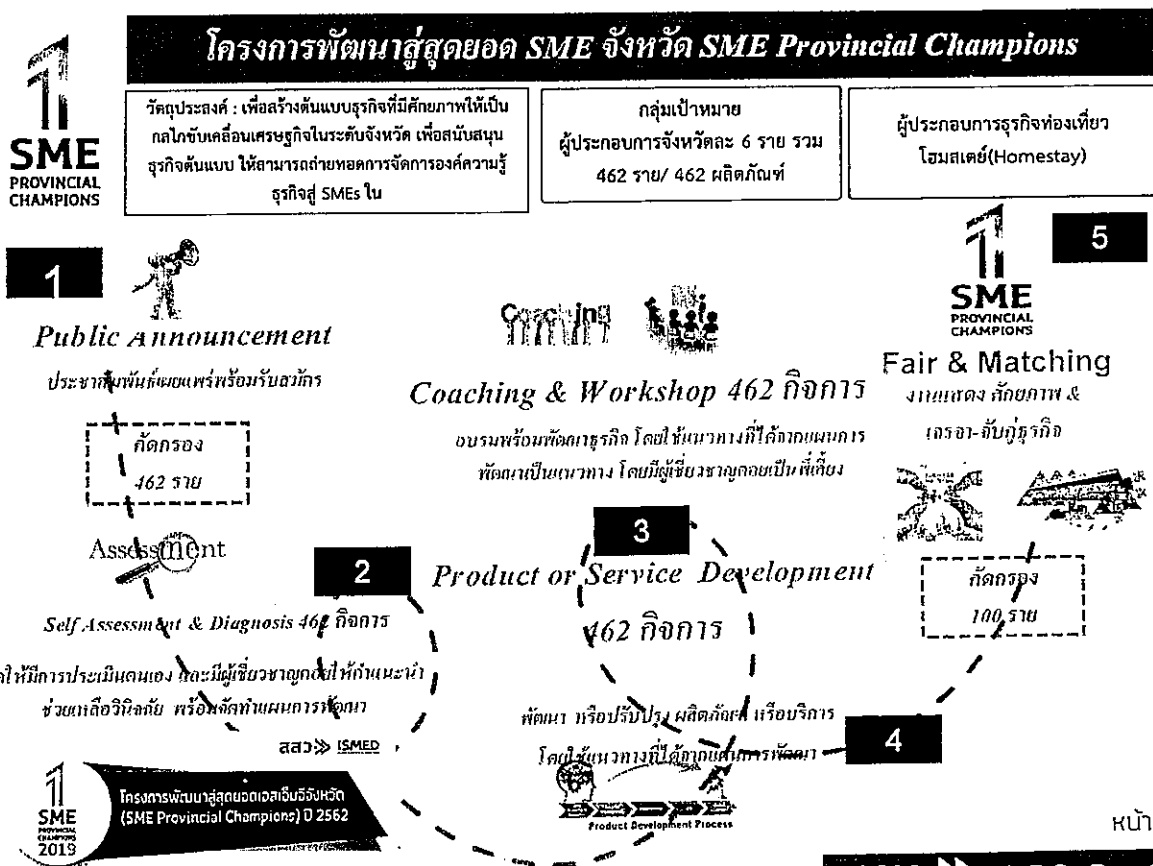
การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ จากวิถีชุมชนสู่การตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สสว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม www.sme.go.th

หน้า 42

ความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริมกลุ่มธุรกิจฐานราก / สสว. หน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจฐานราก สนง. ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

<p>ปี 2560</p> <p>การศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) จากต้นแบบกลุ่มสหกรณ์การเกษตร เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา : องค์ประกอบ 5 ด้าน (โครงสร้างและแผนเชิงกลยุทธ์ของสหกรณ์ ทรัพยากรขององค์กร ทรัพยากรบุคคล ผลิตภัณฑ์และตลาด สมาชิกสหกรณ์และเครือข่าย) "คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน"</p> <ul style="list-style-type: none"> - สหกรณ์ผู้ปลูก ใช้แนวคิดการบริหารจัดการแบบองค์รวม - สหกรณ์ผู้แปรรูป ใช้แนวคิดการบริหารจัดการแบบองค์รวม + ลดจำนวนชิ้นของรูปแบบสหกรณ์ - สหกรณ์การเกษตรของไทย 5 แห่ง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ✓ สหกรณ์การเกษตรปากช่อง จำกัด ✓ สหกรณ์การเกษตรนครนายก จำกัด ✓ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด ✓ สหกรณ์เครื่องปั้นดินเผา จำกัด ✓ สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งนครปฐม จำกัด <p>ต้นแบบการพัฒนาสหกรณ์ของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินการรูปแบบ Smart farming * เสริมองค์ความรู้ * ใช้เทคโนโลยี * พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ * สร้างระบบเครือข่าย 	<p>ปี 2561</p> <p>การสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มเป้าหมาย - สหกรณ์ที่เป็นธุรกิจด้านการเกษตร</p> <p>คุณสมบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ผู้นำ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง - ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์และประเมินความเข้มแข็ง - ดำเนินธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย/รวบรวม/แปรรูป ผลผลิต/ส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างการรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 จำนวน 100 สหกรณ์ 4 ภูมิภาค ประกอบด้วยเรื่อง <ol style="list-style-type: none"> 1 พฤติกรรมผู้บริโภค ยุค 4.0 2 โอกาสธุรกิจสหกรณ์ และการปรับตัวเพื่อรองรับผู้บริโภค ยุค 4.0 - พัฒนาศักยภาพเชิงลึก โดยมีประเมินตนเอง + ฝึกอบรม วิจัย และ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำ รวม 3 ด้าน คือ การตลาด การผลิต การบริหารจัดการ <p>รูปแบบ (Model) การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ที่ได้ปรับ การพัฒนาที่เกี่ยวกับเชิงลึก รวม 36 สหกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> * การตลาดออนไลน์ * การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี * การผลิตด้วยเทคโนโลยี * การสร้างเครือข่าย 	<p>ปี 2562</p> <p>การสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มเป้าหมาย - สหกรณ์ที่เป็นธุรกิจด้านการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สหกรณ์ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับสสว. เพื่อการพัฒนาต่อยอด คุณสมบัติ ความพร้อมของผู้นำ ด้านบริหารจัดการการตลาด เครื่องมือ บุคลากร ด้านการผลิต / จำนวน 50 สหกรณ์ <p>สร้างการรับรู้ ในการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 Smart coop 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ผ่านแบบประเมินตนเองทางธุรกิจ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมวิจัยจัดทำ workshop /แผนพัฒนาศักยภาพธุรกิจ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก /การพัฒนาธุรกิจตามแผน <p>รูปแบบ การพัฒนาต่อยอด</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม -แหล่งท่องเที่ยว - กอบุญการตลาด/การสร้างแบรนด์ - การพัฒนาระบบการผลิต
---	--	--





เชิญธุรกิจเป้าหมาย
ที่มีศักยภาพสูงธุรกิจ
รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ
SME หัวประเทศ
ดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

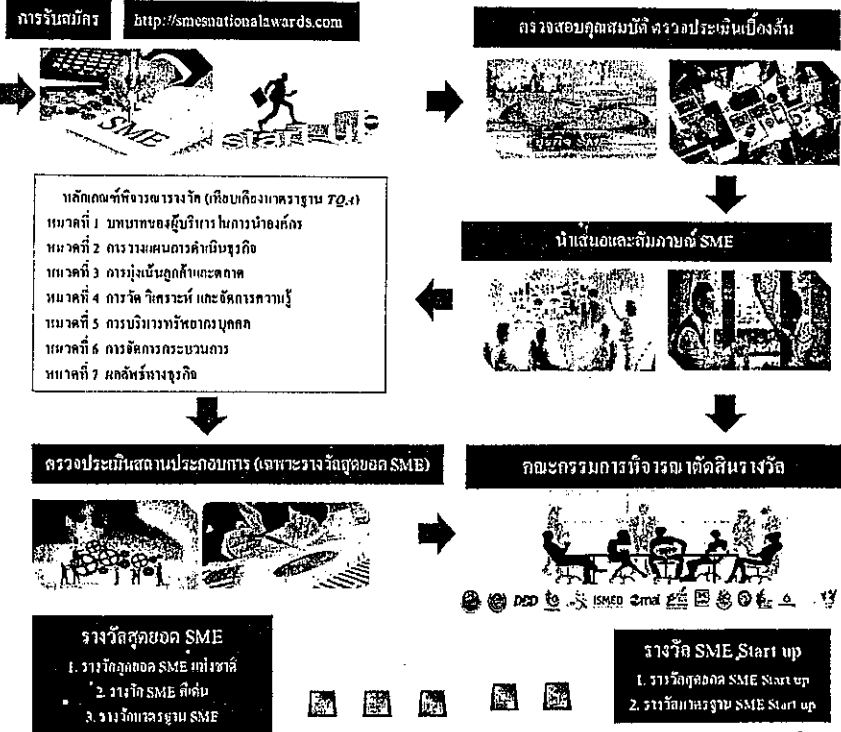
รางวัลสุดยอด SME Start up
SME Start up
ดำเนินธุรกิจ ไม่นเกิน 3 ปี



กิจกรรมพัฒนาและยกระดับ
ผู้ประกอบการฐานรากฐานการ
บริษัท จลกรธุรกิจ
300 ถึงการ 900 ราย



โครงการประกวด SME National Awards



ได้รางวัลสกลนามาตรรัฐมนตรีพร้อมในประกาศนียบัตร

หน้า 45

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | www.sme.go.th



การเชื่อมต่อการให้บริการ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs

- **SME ONE** ทุกเรื่องครบ จบในที่เดียว
- **SME CONNEXT** ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
(SME One-stop Service Center: OSS)



ตารางเปรียบเทียบ

พระราชบัญญัติ

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

พ.ศ. ๒๕๔๘

กับ

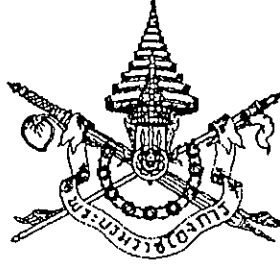
พระราชบัญญัติ

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

(ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติ
ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
พ.ศ. ๒๕๔๘



พระราชบัญญัติ

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘

เป็นปีที่ ๖๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“วิสาหกิจชุมชน” หมายความว่า กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบ กิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

“เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน” หมายความว่า คณะบุคคลที่รวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

“กิจการวิสาหกิจชุมชน” หมายความว่า กิจการของวิสาหกิจชุมชนหรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

“คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด” หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด แล้วแต่กรณี

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด ๑

วิสาหกิจชุมชน

มาตรา ๕ วิสาหกิจชุมชนใดที่จะขอรับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัตินี้ต้องยื่นคำขอจดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรตามระเบียบที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๖ เมื่อกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับคำขอจดทะเบียนและเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นคำขอจดทะเบียนมีลักษณะและวัตถุประสงค์ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดให้กรมส่งเสริมการเกษตรรับจดทะเบียนและออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนแก่วิสาหกิจชุมชนนั้น

มาตรา ๗ การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อยต้องมีรายการ ดังต่อไปนี้

- (๑) ชื่อและที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชน
- (๒) ชื่อและที่อยู่ของผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน
- (๓) ชื่อและที่อยู่ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- (๔) กิจการที่วิสาหกิจชุมชนมีความประสงค์จะดำเนินการ

มาตรา ๘ ภายในสามสิบวันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทินให้วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งประสงค์จะดำเนินการต่อไปแจ้งให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ ตามวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

วิสาหกิจชุมชนใดไม่แจ้งความประสงค์ตามวรรคหนึ่งเป็นเวลาสองปีติดต่อกัน ให้กรมส่งเสริมการเกษตรมีหนังสือเตือนให้วิสาหกิจชุมชนนั้นแจ้งภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ต้องไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน ถ้าไม่มีการแจ้งตามคำเตือนดังกล่าว ให้กรมส่งเสริมการเกษตรถอนชื่อออกจากทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใดประสงค์จะเลิกกิจการให้แจ้งกรมส่งเสริมการเกษตรทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่เลิกกิจการ ตามวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๒ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

มาตรา ๘ ให้นำบทบัญญัติในหมวด ๑ มาใช้บังคับแก่การจดทะเบียนจัดตั้ง การแจ้งดำเนินการ และการเลิกกิจการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโดยอนุโลม

ให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรแล้วมีสิทธิขอรับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๐ การบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปตามข้อบังคับของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้น

ข้อบังคับตามวรรคหนึ่งอย่างน้อยจะต้องกำหนดให้การดำเนินการของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเป็นไปตามความสมัครใจโดยจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

มาตรา ๑๑ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอาจดำเนินการดังต่อไปนี้ได้

(๑) ให้คำแนะนำและช่วยเหลือกิจการภายในของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย ดังต่อไปนี้

(ก) ให้ความช่วยเหลือในการจัดตั้งหรือการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนและสภาพท้องถิ่น

(ข) ให้ความรู้ การฝึกอบรม หรือความช่วยเหลือในการปรับปรุงหรือพัฒนาการผลิต การให้บริการ การบริหารจัดการ การหาทุน การตลาด และอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

(ค) ให้คำแนะนำหรือดำเนินการใด ๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘	พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
<p>ให้อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรแต่งตั้งผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตรหนึ่งคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ และให้อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนแต่งตั้งผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนอีกหนึ่งคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>มาตรา ๑๓ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้</p> <p>ฯลฯ</p> <p>(๒) ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ</p> <p>ฯลฯ</p> <p>มาตรา ๒๐ ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) ในกรุงเทพมหานคร ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ ปลัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน <u>ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าส่งออก</u> <u>ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</u> <u>ผู้แทนกรมสรรพากร</u> <u>ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</u> <u>ผู้แทนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน</u> <u>ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</u> <u>ผู้แทนธนาคารออมสิน</u> <u>ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจำนวนหกคนซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งจาก</u></p>	<p>มาตรา ๔ ให้ยกเลิกความในวรรคสองของมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“ให้อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน และผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ช่วยเลขานุการ”</p> <p>มาตรา ๕ ให้ยกเลิกความใน (๒) ของมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“(๒) ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน <u>และกองทุนที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิสาหกิจชุมชน</u> เพื่อให้การส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ”</p> <p>มาตรา ๖ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“มาตรา ๒๐ ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) ในกรุงเทพมหานคร ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมายเป็นประธานกรรมการ ปลัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน <u>ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</u> <u>ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</u> <u>ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</u> <u>ผู้แทนธนาคารออมสิน</u> <u>ผู้แทนสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</u></p>

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘	พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
<p>บุคคลซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้ดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนในกรุงเทพมหานคร ตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสามคนซึ่งผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานครแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในด้านการบริหารธุรกิจหนึ่งคน ด้านการเงินหนึ่งคน และด้านการค้าและ อุตสาหกรรมหนึ่งคนในกรุงเทพมหานคร เป็นกรรมการ และ<u>เกษตรจังหวัด</u> เป็นกรรมการและเลขานุการ</p> <p>(๒) ในจังหวัดอื่น ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ผู้ว่าราชการ จังหวัดมอบหมายเป็นประธานกรรมการ ปลัดจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุข จังหวัด พัฒนาการจังหวัด<u>พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด</u> พาณิชย์ จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด<u>ผู้แทนกรมสรรพากรที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดนั้น</u> <u>หนึ่งคน</u> ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่มีสาขาตั้งอยู่ใน จังหวัดนั้นหนึ่งคน ผู้แทนธนาคารออมสินที่มีสาขาตั้งอยู่ในจังหวัดนั้นหนึ่งคน ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจำนวนหกคนซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งได้ รับการสรรหาจากผู้ดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนั้นตามระเบียบที่ รัฐมนตรีกำหนด และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสามคนซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง จากบุคคลซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการบริหารธุรกิจ หนึ่งคน ด้านการเงินหนึ่งคน และด้านการค้าและอุตสาหกรรมหนึ่งคนในจังหวัด นั้น เป็นกรรมการ และเกษตรจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ</p>	<p>แห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้แทนวิสาหกิจ <u>ชุมชนจำนวนสี่คน</u> ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งได้รับการ สรรหาจากผู้ดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนในกรุงเทพมหานครตามระเบียบที่รัฐมนตรี กำหนด และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสามคนซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งจาก บุคคลซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการบริหารธุรกิจหนึ่งคน ด้านการเงินหนึ่งคน ด้านการค้าและอุตสาหกรรมหนึ่งคนในกรุงเทพมหานคร เป็น กรรมการ และ<u>เกษตรกรุงเทพมหานคร</u> เป็นกรรมการและเลขานุการ</p> <p>(๒) ในจังหวัดอื่น ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับ จังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ผู้ว่าราชการ จังหวัดมอบหมายเป็นประธานกรรมการ ปลัดจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด พัฒนาการจังหวัด พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ผู้แทนธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่มีสาขาตั้งอยู่ในจังหวัดนั้นหนึ่งคน ผู้แทน ธนาคารออมสินที่มีสาขาตั้งอยู่ในจังหวัดนั้นหนึ่งคน ผู้แทนสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนั้นหนึ่งคน ผู้แทนคณะกรรมการ เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านระดับจังหวัดหนึ่งคน ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจำนวนหกคนซึ่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้ดำเนินกิจการวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัดนั้นตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสามคน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในด้านการบริหารธุรกิจหนึ่งคน ด้านการเงินหนึ่งคน และด้านการค้าและ อุตสาหกรรมหนึ่งคน ในจังหวัดนั้น เป็นกรรมการ และเกษตรจังหวัดเป็นกรรมการ และเลขานุการ”</p>

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘	พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
<p>มาตรา ๒๔ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการ</p> <p>ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามวรรคหนึ่ง ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด</p>	<p>มาตรา ๗ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“มาตรา ๒๔ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ</p> <p>(๒) จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ</p> <p>(๓) ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกองทุนที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้การส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๔) จัดให้มีข้อมูลสถิติเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการของวิสาหกิจชุมชน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>(๕) จัดให้มีการอบรมและให้ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับการประกอบการ การนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นในชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการธุรกิจทุกด้านที่จำเป็นแก่วิสาหกิจชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงานบุคคล การบัญชี การจัดหาทุน หรือการตลาด</p> <p>(๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย</p>

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘	พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
<p>- เพิ่มเติม</p>	<p>ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามวรรคหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับงานของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด”</p> <p>มาตรา ๘ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๒๖/๑ และมาตรา ๒๖/๒ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘</p> <p>“มาตรา ๒๖/๑ เพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนของวิสาหกิจชุมชนในการติดต่อกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรหรือสำนักงานเกษตรจังหวัด แล้วแต่กรณี ทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการรับเรื่อง ประสานงาน ติดตามผลการดำเนินการให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ประสงค์จะขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ ไม่เป็นการตัดสิทธิวิสาหกิจชุมชนที่ประสงค์จะดำเนินการติดต่อกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง</p> <p>เมื่อได้รับคำขอจากวิสาหกิจชุมชนตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้ส่งคำขอไปยังส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป</p> <p>กรมส่งเสริมการเกษตรอาจจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวิธีการในการดำเนินการรับเรื่องและส่งต่อคำขอในเรื่องต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ ภายใต้อำนาจหน้าที่ด้วยการนั้น”</p> <p>มาตรา ๒๖/๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ให้การจดทะเบียนโอนอสังหาริมทรัพย์ให้แก่วิสาหกิจชุมชนซึ่งได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคล ได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมตามประมวลกฎหมายที่ดิน ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่เป็นกรณีการโอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการของวิสาหกิจชุมชนและมีอยู่ก่อนวันยื่นคำขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ระหว่างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน</p>

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘	พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
<p>มาตรา ๓๑ ให้มีคณะกรรมการประสานนโยบายกองทุนเพื่อพัฒนา กิจการวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกไม่เกิน สิบสองคนซึ่งคณะกรรมการ แต่งตั้ง มีหน้าที่ดังต่อไปนี้ ...ฯลฯ</p>	<p>กับวิสาหกิจชุมชนซึ่งได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคลนั้นโดยมีหนังสือรับรองจากกรมส่งเสริม การเกษตร ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด”</p> <p>มาตรา ๙ ให้ยกเลิกมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘</p> <p>มาตรา ๑๐ ให้กรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนและกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวัน ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ คงอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนครบวาระ</p> <p>มาตรา ๑๑ ระเบียบที่ออกตามมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ ใช้บังคับ ให้ยังคงใช้บังคับได้ต่อไปเพิกถอนที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ จนกว่า จะมีระเบียบที่ออกตามมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ</p> <p>มาตรา ๑๒ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้</p>

(๒) ให้คำแนะนำและช่วยเหลือกิจการภายนอกของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นคนกลางในการติดต่อกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งองค์กรภาคเอกชน เพื่อขอรับความช่วยเหลือและการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

(ข) ประสานงานกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้หรือดำเนินกิจกรรมอื่นอันเป็นประโยชน์หรือเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

(ค) เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมความสามัคคีและการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานไม่ว่าในด้านคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และการพัฒนาการตลาด

(๔) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับนโยบายหรือมาตรการในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

หมวด ๓

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

มาตรา ๑๒ ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ

(๒) กรรมการจากส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนสิบสามคน ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนากำลังคนและความมั่นคงของมนุษย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อธิบดีกรมสรรพากร ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

(๓) กรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน จำนวนสิบคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้ดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

เพิ่มข้อมูลทะเบียน SMCE
ประจำปีงบประมาณ 2562

1.1 ชื่อโรงเรียน

1.2 เลขทะเบียน

1.3 รหัส จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่ ถนน โทรศัพท์

2.1 สถานะการดำเนินงาน (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

- ส่วนนิคมงาน
- สถานประกอบการระหว่างกลาง
- ผลิตส่วนนิคมงาน
- ผลิตส่วนนิคมงาน

2.2 ข้อมูลคำปรึกษาจากลูกค้า

- (ข) กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (ค) กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (ง) กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.3 ประเภทโรงเรียน

- 1) สอน
- 2) ฝึกอบรม

2.4 แหล่งข้อมูล

- ภายในจังหวัด
- ภายนอกจังหวัด

2.5 ช่องทางจำหน่าย

- ผ่านอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ

กำหนดเป้าหมาย
ประจำปีงบประมาณ 2562

เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย

ลำดับ	รหัส	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	สถานะ	เลขที่	วันที่
1.	5084	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-12-01/1-0003
2.	4884	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-12-01/1-0005
3.	4801	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-09-02/1-0020
4.	4641	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-09-02/1-0018
5.	4616	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-05-14/1-0014
6.	4586	โรงเรียนชุมชนวัดประดู่	หนองปรือ	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มผลิต	2-71-05-15/1-0015
7.	4269	บ้านวัดประดู่	เมืองกาญจนบุรี	จังหวัดกาญจนบุรี	กลุ่มผลิต	2-71-01-03/1-0021

ลำดับ	รหัส	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	สถานะ	เลขที่	วันที่
1.	5144	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0034	
2.	5143	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0033	
3.	5142	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0032	
4.	5141	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0031	
5.	5140	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0030	
6.	5139	กลุ่มโรงเรียนวัดประดู่	วัดประดู่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2-71-13-04/1-0019	

การประเมินความพร้อม
ประจำปีงบประมาณ 2562

ลำดับ	รหัส	ชื่อหน่วยงาน	ประเภท	ตำแหน่ง	เลขที่	หน่วยงานต้นสังกัด	ปีงบประมาณ	สถานะ
1.	5084	สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	หน่วยงานวิจัย	ตำแหน่งงาน	2-71-12-01/1-0003	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี
2.	4801	สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	2-71-09-02/1-0020	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี
3.	4801	สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	2-71-09-02/1-0020	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี
4.	4616	สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	2-71-05-14/1-0014	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี
5.	4616	สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	2-71-05-03/1-0023	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี
6.	4269	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	2-71-01-03/1-0021	ทางบกทงจันใต้	01 ค.ศ. 2561	มี

ผู้แทนผู้รับใช้ราชการที่ประเมินได้ส่งมอบงานและมอบหมายให้ท่านดูแล คือ คุณสมเกียรติ กิจการพิเศษ โทร. 2459

การประเมินความพร้อม

ชื่อสถานศึกษา สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม (กลุ่มต่อเนื่อง) เฉพาะเดือน 2-71-12-01/1-0003

ประจำปีงบประมาณ 2562

1.1. ปีงบประมาณ: 2562

1.2. เดือน: 31

1.3. เดือน: ธันวาคม

1.4. ปีงบประมาณ: 2562

4.1. สถานศึกษาพร้อมของสถานศึกษา

ทางบกทงจันใต้ ทางบกทงจันใต้

ทางบกทงจันใต้ ทางบกทงจันใต้

ทางบกทงจันใต้ ทางบกทงจันใต้

4.2. ผู้รับใช้ราชการพร้อมของสถานศึกษา

ทางบกทงจันใต้ 02/11/2561

ยังไม่ได้

ยืนยัน

ร่างระเบียบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ 2562

หากไม่ปรากฏรายชื่อสหกรณ์ชุมชน สหกรณ์ภาค ภายใต้วงเล็บจะมี

ลำดับ	เลขที่	ชื่อสหกรณ์ชุมชน	เลขที่บัญชี	บัญชี	ปีงบประมาณ	หมายเหตุ
1.	4289	สหกรณ์ชุมชน	2-71-01-03/1-0021	กลุ่มเงิน	29 ก.ค. 2561	☺
3.	4616	สหกรณ์ชุมชนเกษตรอินทรีย์	2-71-05-14/1-0014	กลุ่มคลังเงิน	11 ก.ค. 2561	☺
5.	4801	สหกรณ์ชุมชนประมงอินทรีย์-สหกรณ์ประมงอินทรีย์	2-71-09-02/1-0020	กลุ่มคลังเงิน	29 ก.ค. 2561	☺
7.	5081	สหกรณ์ชุมชนกลุ่มสหกรณ์ประมงอินทรีย์	2-71-12-02/1-0003	กลุ่มคลังเงิน	29 ก.ค. 2561	☺

☺ หมายถึง ไม่สามารถชำระหนี้ได้เนื่องจากหมดระยะเวลาชำระหนี้แล้ว กลุ่มคลังเงินใช้รายการบัญชีเลขที่ 108.2459

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ กาญจนบุรี
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10
บันทึกการควบคุมภายใน
บ้านกุสุมาลย์ เลขที่ระเบียบ 2-71-01-03/1-0021

1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่
2. มีการกำหนดระดับชั้นของบุคลากร
3. มีการกำหนดอัตราเงินให้เพื่อเป็นไปตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขการชำระหนี้
4. มีการจัดทำบัญชีเงินฝากและบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
5. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
6. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
7. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
8. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
9. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
10. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
11. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
12. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
13. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
14. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
15. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
16. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
17. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
18. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
19. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
20. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่

1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่
2. มีการกำหนดระดับชั้นของบุคลากร
3. มีการกำหนดอัตราเงินให้เพื่อเป็นไปตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขการชำระหนี้
4. มีการจัดทำบัญชีเงินฝากและบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
5. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
6. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
7. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
8. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
9. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
10. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
11. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
12. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
13. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
14. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
15. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
16. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
17. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
18. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
19. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่
20. มีการกำหนดค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่

การจัดทำบัญชี

ประจำงบประมาณ 2562

*หากไม่ปรากฏชื่อหรือสาขาวิชา เช่น ต้องบันทึก ตารางรวมผลเรียนภายใน ก่อน
*แสดงส่งกรณีกลุ่ม "ทำบัญชีในใจ"

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	รหัสวิชา	หน่วย	ภาคเรียน	ปีการศึกษา	สถานะ	หมายเหตุ
1.	เคมีอินทรีย์	271060210018	4	1	2561	N	
2.	เคมีอินทรีย์	271010310021	4	1	2561	N	

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กาญจนบุรี

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10

บันทึกการปฏิบัติงานสอนแนะการจัดทำบัญชี

เคมีอินทรีย์@ริมป่า เลขทะเบียน 2-71-06-02/1-0018

⊕ เพิ่มรายการกำกับสอนแนะ *ทำทั้งสัปดาห์ หลัง ช่วงเย็นที่กวดตาม*

ลำดับ	การกำกับสอนแนะ			การติดตามประเมินผล			
	วันที่	ชั่วโมง	ดำเนินการ	วันที่	จำนวน	ผล	ติดตาม
1	15 ต.ค. 2561	1	✓	15 ต.ค. 2561	1	N	✓
2	28 ม.ค. 2562	2	✓	28 ม.ค. 2562	2	N	✓
3	20 มี.ค. 2562	2	✓	20 มี.ค. 2562	2	N	✓
4	29 พ.ค. 2562	3	✓	29 พ.ค. 2562	3	N	✓

- * สามารถเพิ่มครั้งการกำกับสอนแนะได้ ก็ต่อเมื่อมีบันทึกการติดตามประเมินผลแล้ว
- * ผลการติดตามประเมินผลเท่ากับ Y ชื่อกลุ่มSMCEต้องทำการกำกับสอนแนะ/ติดตามของการจัดทำบททดลอง/งบการเงิน
- * การติดตามประเมินผลเท่ากับ Y = สิ้นสุด การกำกับสอนแนะ

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10
 บันทึกการปฏิบัติงานตรวจสอบและการจัดทำบัญชี
 เล่มที่ ๑๕ หน้า เลขทะเบียน 2-71-06-02/1-0018

✓ เอกสารประกอบทางการเงิน	
✓ เอกสารประกอบกิจการการเงิน	
เอกสารอื่น ๆ ที่ไม่เข้าตามระเบียบข้อ 1 และ 2	
2. การคำนวณและทำงบการเงินที่ถูกต้อง	
2.1 การบันทึกรายการภายในสมุดบัญชี	
✓ สมุดเงินสด	สมุดรายวันทั่วไป
สมุดบัญชีแยกประเภท	สมุดต้นทุนค่าใช้
2.2 การบันทึกบัญชี/บัญชีย่อย	
✓ ทะเบียนสมาชิกและหุ้น	ทะเบียนคุมสหกรณ์
✓ ทะเบียนคุมสินค้า	ทะเบียนคุมวัสดุสิ้น
บัญชีย่อยลูกค้า	บัญชีย่อยเจ้าหนี้
3. การส่งมอบเอกสารบัญชีที่ถูกต้องให้แก่คณะกรรมการ	
ระบบบัญชีแยกประเภท	ระบบบัญชีสมาชิกและหุ้น
ระบบบัญชีสินค้า	ระบบบัญชีเงินรับฝาก
ระบบบัญชีเงินให้กู้	
	ผู้บันทึก

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ กาญจนบุรี
 สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10
 ติดตามประเมินผลการจัดทำบัญชีด้วยมือ / จัดทำบัญชีด้วยโปรแกรมระบบบัญชี
 เล่มที่ ๑๕ หน้า เลขทะเบียน 2-71-06-02/1-0018

รายการตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ			
	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่พบ	ไม่มีความเห็น
1.1 สมุดเงินสด	✓			
1.2 สมุดแยกประเภททั่วไป				✓
1.3 สมุดรายวันทั่วไป				
1.4 สมุดต้นทุนค่าใช้				
2.1 ทะเบียนสมาชิกและหุ้น	✓			✓
2.2 ทะเบียนคุมสหกรณ์				
2.3 ทะเบียนคุมสินค้า				
2.4 ทะเบียนคุมวัสดุสิ้น				
2.5 ทะเบียนย่อยลูกค้า				
2.6 ทะเบียนย่อยเจ้าหนี้				

ทรงกำหนดให้เงินค่าอาหารกลางวันในครัวเรือน - 100 บาท/คน/วัน/เดือน
 ครัวเรือนในวงเงิน 100 บาท/เดือน กว. ที่นำเงินไปจ่ายค่าอาหารกลางวัน
 7/18/2019

การบันทึกงบประมาณ
 ฐานข้อมูลบัญชีครัวเรือน
 สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10 / สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กาญจนบุรี
 ณ เดือน มกราคม ปี 2562
 ประจำปีงบประมาณ 2562

ปีงบประมาณ	ปีบัญชี	รายการ	ปีงบประมาณ		ปีบัญชี	
			งบ	งบ	งบ	งบ
11-11-01		เงินสดในมือ	0.00	0.00	0.00	0.00
11-11-02		เช็คในมือ	0.00	0.00	0.00	0.00
11-12-00		เงินฝากธนาคาร - กระแสรับ	0.00	0.00	0.00	0.00
11-13-00		เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00
11-14-00		เงินฝากธนาคาร - ประจำ	0.00	0.00	0.00	0.00
11-20-00		เงินฝากสหกรณ์	0.00	0.00	0.00	0.00
11-31-00		ลูกหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00
11-32-00		ลูกหนี้ค่าบริการ	0.00	0.00	0.00	0.00
11-33-01		ลูกหนี้เงินกู้ - ระยะสั้น	0.00	0.00	0.00	0.00
11-33-02		ลูกหนี้เงินกู้ - ระยะยาว	0.00	0.00	0.00	0.00
11-34-01		ลูกหนี้เงินยืมแหล่งอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00
11-34-02		ลูกหนี้สินค้าคงคลัง	0.00	0.00	0.00	0.00
11-34-03		ลูกหนี้สินทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00
11-35-01		ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00

บันทึกเงินผูกพัน
 ชื่อบัญชีธนาคาร เลขที่บัญชี 2-71-01-03/1-0021
 ประจำปีงบประมาณ 2562

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31/01/2019

ประเภทบัญชี	รายการ	รายการ	จำนวนเงิน	หน่วย
กลุ่มการหักลดสินค้า	การปรับปรุงและหักค่าเสื่อมราคา	หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
		หักค่าเสื่อมราคา	0.00	บาท
จำนวนการหักลดสินค้า			0.00	บาท
จำนวนการหักลดสินค้า (หักค่าเสื่อมราคา)			0.00	บาท
= จำนวนการหักลด 0.00 บาท				
จำนวนหน่วยสิ้นค้าหักลดได้				

Q&A

